

**Zwięzła ocena sytuacji ALMA MARKET SA sporządzona przez Radę Nadzorczą
dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy spółki
zgodnie z treścią pkt. III.1 „Dobrych praktyk spółek notowanych na GPW”**

Rada Nadzorcza ALMA MARKET SA dokonała oceny sprawozdania finansowego, oraz sprawozdania Zarządu z działalności ALMA MARKET SA za rok obrotowy 2009. Rada Nadzorcza na swych posiedzeniach w trakcie 2009 roku zapoznawała się na bieżąco z sytuacją spółki. Rada Nadzorcza w lutym 2009 roku wyraziła zgodę na zbycie nieruchomości spółki, w tym w formie wniesienia wkładu niepieniężnego do spółek komandytowych.

Biegły Rewident spółki, z którego raportami zapoznała się Rada Nadzorcza wyraził opinie bez zastrzeżeń na temat sprawozdań finansowych spółki i jej grupy kapitałowej.

Rada Nadzorcza zapoznała się również z raportami Zarządu spółki w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego w 2009 roku, które zostały opublikowane wraz z raportami za 2009 rok, nie wnosząc do nich zastrzeżeń.

Przedstawione w sprawozdaniach Zarządu oceny oraz wyrażone opinie Biegłego Rewidenta, pozwoliły Radzie Nadzorczej pozytywnie ocenić sytuację ALMA MARKET SA i jej grupy kapitałowej pomimo poniesionej w 2009 roku straty.

Dokonując oceny sytuacji spółki, Rada Nadzorcza brała pod uwagę podjęte przez Zarząd spółki działania mające doprowadzić do systematycznej poprawy wyników finansowych w kolejnych kwartałach i plany dalszej realizacji przyjętej strategii w kolejnych latach.

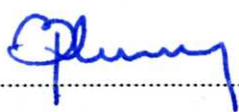




Rada Nadzorcza dokonała oceny osiągniętych w 2009 roku wyników finansowych przez ALMA MARKET SA i jej grupę kapitałową, stwierdzając że sytuacja ekonomiczna spółki na koniec 2009 roku jest stabilna. Oceniono, że podjęte przez zarząd spółki działania w zakresie poprawy rentowności są realne.

Rada Nadzorcza zwraca jednak uwagę akcjonariuszom, że realizowane przez spółkę i grupę kapitałową program rozwoju oraz spowolnienie gospodarki wywołane kryzysem finansowym oznaczają jednak dodatkowe ryzyko. Oznacza to, że akcjonariusze spółki muszą brać pod uwagę te ryzyka oraz utrudniony dostęp do pozyskiwania środków finansowych przez spółkę ze względu zarówno na ogólną sytuację gospodarczą jak też stratę netto którą Grupa Alma Market SA wykazała w 2009 roku. Akcjonariusze muszą również brać pod uwagę ryzyka na które zwraca uwagę Zarząd spółki w swoich sprawozdaniach.

Rada Nadzorcza zapoznawała się również z sytuacją na rynku handlu detalicznego przedstawianą przez Zarząd spółki i planami dalszego rozwoju grupy kapitałowej.

Rada Nadzorcza ocenia pozytywnie plany rozwoju spółki i jej grupy kapitałowej oraz ich obecny stan realizacji jak też dalszej perspektywy realizacji planu rozwoju spółki w kolejnych latach.

Rada Nadzorcza ALMA MARKET SA

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Barbara Mazgaj |  |
| 2. Wojciech Mazgaj |  |
| 3. Marek Dybalski |  |
| 4. Witold Sobkowicz |  |
| 5. Gwidon Wójcik |  |
| 6. Anna Wyroba |  |