

REGULAMIN
KLUBU KONESERA

Niniejszy regulamin, („Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym pod nazwą: „Klub Konesera”, („Program” lub „Klub Konesera”), organizowanym przez spółkę Alma Market S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pilotów nr 6, kod pocztowy: 30-964, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019474, NIP 676-001-67-31, REGON 350511695, o kapitale zakładowym w kwocie 5.560.900,00 złotych w całości opłaconym, („Organizator”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

I. DEFINICJE:

W niniejszym Regulaminie następujące terminy pisane z wielkiej litery mają znaczenie przypisane im poniżej:

- 1.1. „Baza Danych” oznacza zbiór danych osobowych Uczestników, uzyskanych w związku z ich przystąpieniem do Programu, których administratorem w rozumieniu Ustawy będzie Organizator;
- 1.2. „Biuro Obsługi Klienta” oznacza punkt informacyjny w placówkach handlowych Organizatora;
- 1.3. „Deklaracja” oznacza wniosek o przystąpienie do Programu wg wzoru ustalonego przez Organizatora, który po jej uzupełnieniu oraz złożeniu podpisu przez określoną osobę fizyczną zgodnie z zasadami Regulaminu, stanowi wniosek o przyjęcie jej do Programu;
- 1.4. „Karta Klubu Konesera” oznacza kartę wydawaną przez Organizatora Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem, identyfikowaną przez numer umieszczony na karcie (zakodowany pasek magnetyczny i kod kreskowy), przeznaczoną do gromadzenia Punktów naliczanych na Konto Uczestnika;
- 1.5. „Katalog Konesera” oznacza aktualny katalog publikowany periodycznie przez Organizatora, określający listę Produktów oferowanych w Programie oraz liczbę Punktów, które są wymagane do zgromadzenia przez Uczestnika na Koncie Uczestnika w celu sprzedaży promocyjnej Produktu. Aktualna wersja Katalogu Konesera jest zawsze dostępna na stronie internetowej Organizatora;
- 1.6. „Konto Uczestnika” oznacza konto utworzone na dane (imię i nazwisko) Uczestnika zgodnie z Regulaminem. Do Konta Uczestnika przypisana jest Karta Klubu Konesera wydana Uczestnikowi;
- 1.7. „Produkt” oznacza towar, usługę lub bon wyszczególnione w Katalogu Konesera oraz w innych materiałach wydanych przez Organizatora, który to Produkt jest sprzedawany promocyjnie Uczestnikowi przy wykorzystaniu zgromadzonych Punktów;
- 1.8. „Partner” oznacza osobę lub podmiot będący stroną zawartej z Organizatorem odrębnej umowy, na podstawie której za zakupy Towarów lub Usług oferowanych przez Partnera Organizator przyznaje Punkty Uczestnikom;
- 1.9. „Punkty” oznaczają naliczone na Konto Uczestnika jednostki (punkty) w związku z nabyciem przez Uczestnika Towarów lub Usług lub inną aktywność zgodnie z Regulaminem, które uprawniają

Uczestnika do promocyjnego zakupu Produktu; ilość Punktów niezbędnych do uzyskania prawa nabycia poszczególnych Produktów określa Katalog Konesera;

1.10. „Ustawa” oznacza ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.);

1.11. „Stan Konta” oznacza aktualną liczbę ważnych Punktów naliczonych Uczestnikowi na danym Koncie Uczestnika;

1.12. „Towary lub Usługi” oznaczają takie towary lub usługi, których nabycie, zgodnie z Regulaminem skutkuje naliczeniem Punktów;

1.13. „Uczestnik” oznacza pełnoletnią osobę fizyczną, która została zarejestrowana w Klubie Konesera na podstawie Deklaracji złożonej zgodnie z Regulaminem.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

2.1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedno aktywne Konto Uczestnika. Wszelkie zawiadomienia Organizatora, o których mowa w niniejszym Regulaminie (w szczególności dot. zablokowania karty, reklamacje) mogą być dokonywane tylko i wyłącznie przez Uczestnika lub osobę legitymującą się pełnomocnictwem Uczestnika.

2.3. Procedura rejestracji w Programie przedstawia się następująco:

2.3.1. Wariant I: Za dokonanie zakupów w placówkach handlowych Organizatora, o określonej przez Organizatora wartości, klient jest uprawniony do przystąpienia do Klubu Konesera. W celu przystąpienia do Klubu Konesera Klient wypełnia Deklarację, na której własnoręcznie się podpisuje i oddaje do Biura Obsługi Klienta.

2.3.2. Wariant II: Złożenie Deklaracji w inny sposób umożliwiony przez Organizatora w danej placówce handlowej, w punktach handlowo-usługowych Partnera lub na stronie internetowej Organizatora.

2.4. Przystąpienie do Programu po złożonej Deklaracji następuje na podstawie rejestracji Uczestnika przez Organizatora po zweryfikowaniu, czy osoba składająca Deklarację spełnia wymogi Regulaminu, a jej Deklaracja (pola wymagane do rejestracji) wypełniona jest poprawnie. Uczestnik otrzymuje od Organizatora, w Biurze Obsługi Klienta lub w inny możliwy sposób, Pakiet Powitalny, w skład którego wchodzi m.in. Karta Klubu Konesera.

2.5. Niniejszy Regulamin będzie dostępny m.in. w placówkach handlowych Organizatora lub w placówkach handlowych lub usługowych Partnerów oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.almamarket.pl.

III. DANE OSOBOWE:

3.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych.

3.2. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe w związku ze swoim uczestnictwem w Programie. Dane te zawarte są w Deklaracji lub innych oświadczeniach składanych Organizatorowi. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz żądania ich aktualizacji lub poprawienia.

3.3. Dane osobowe wprowadzane są do Bazy Danych i przechowywane w Bazie Danych.

3.4. Uczestnik powinien w miarę możliwości niezwłocznie zawiadamiać Organizatora każdorazowo o zmianie swoich danych osobowych. Uczestnik może zgłosić zmiany w Biurze Obsługi Klienta, na stronie internetowej lub dzwoniąc do Call Center (infolinia) na numer podany w Katalogu Konesera lub korespondencyjnie.

IV. KARTA KLUBU KONESERA:

4.1. Po zweryfikowaniu Deklaracji, zgodnie z pkt. 2.4. powyżej, w Biurze Obsługi Klienta placówki handlowej Uczestnik otrzymuje od Organizatora do używania Kartę Klubu Konesera.

4.2. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedną aktywną Główną Kartę Klubu Konesera uprawniającą do naliczania Punktów (Karta Główna). Jednocześnie Uczestnik może posiadać maksymalnie pięć innych Kart Klubu Konesera (Karty Dodatkowe), z wyjątkiem sytuacji określonej w pkt. 4.8. poniżej. Karta Główna i Karty Dodatkowe zwane są dalej Kartami Klubu Konesera. Karta Klubu Konesera pozostaje własnością Organizatora.

4.3. Karta Klubu Konesera nie jest kartą płatniczą, bankomatową, kredytową. Karta Klubu Konesera nie podlega zbyciu.

4.4. Karta Klubu Konesera (Karta Główna oraz Karty Dodatkowe) wydawana jest Uczestnikowi bez pobierania z tego tytułu opłaty. Kartą Klubu Konesera może się posługiwać każdy Uczestnik lub osoba, której Karta Klubu Konesera zostanie udostępniona.

4.5. Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować Organizatora, poprzez zgłoszenie w Biurze Obsługi Klienta, o fakcie utraty Karty Klubu Konesera. Niezwłocznie po zawiadomieniu Organizator w Biurze Obsługi Klienta wydaje Uczestnikowi nową Kartę Klubu Konesera, wystawioną w miejsce utraconej.

4.6. Karta Klubu Konesera zachowuje ważność w okresie obowiązywania Programu.

4.7. Numer Karty Klubu Konesera oraz hasło (pierwszym hasłem jest data urodzenia DDMMRRRR) uprawniają do zalogowania się na stronie internetowej Organizatora do Konta Uczestnika. Po zalogowaniu się na stronie internetowej Uczestnik może sprawdzić stan swojego konta, przeglądać historię transakcji, przeglądać i dokonywać zamówień na promocyjny zakup Produktów oraz zamawiać Karty Dodatkowe.

4.8. Uczestnik może połączyć dwa Konta różnych Uczestników w jedno Konto (Konto Właściwe). Połączenie następuje na wniosek zainteresowanych Uczestników. Po połączeniu jedno Konto jest

zamykane, a Karty Klubu Konesera zamkniętego Konta są Kartami Dodatkowymi do Konta Właściwego. Punkty z Konta zamkniętego są dodane do Konta Właściwego. Na Koncie Właściwym dopuszczone jest po połączeniu Kont posiadanie maksymalnie pięciu Kart Dodatkowych.

4.9. Korzyści związane z uczestnictwem w Programie nie łączą się z innymi programami dostępnymi u Organizatora lub jego Partnerów, o ile Organizator lub Partnerzy nie postanowią inaczej. Uczestnik przed zrealizowaniem transakcji zakupowej dokonuje samodzielnie wyboru, w ramach którego z programów obowiązujących w placówce handlowej Organizatora lub punkcie handlowo-usługowym Partnera chce uczestniczyć.

V. PUNKTY:

5.1. Organizator przyznaje Punkty Uczestnikowi za nabycie Towarów lub Usług objętych Programem dokonane przez Uczestnika przy użyciu Karty Klubu Konesera (tj. po okazaniu Karty Klubu Konesera przed rozpoczęciem kasowania Towarów lub Usług na kasie fiskalnej, dane Karty Klubu Konesera zostają odczytane za pośrednictwem odpowiednich urządzeń elektronicznych przez kasjera).

5.2. Organizator i Partnerzy ustalają, które towary lub usługi przez nich oferowane stanowią Towary lub Usługi objęte Programem, i dokonują ustalania liczby Punktów przyznawanych na Konto Uczestnika za nabycie Towarów lub Usług objętych Programem.

5.3. Punkty będą przyznawane na Konto Uczestnika według informacji zawartej w aktualnym Katalogu Konesera. Informacja o przyznawaniu Punktów dodatkowo dostępna jest w placówkach handlowych Organizatora, u Partnerów i w ich punktach handlowo-usługowych oraz na stronie internetowej Organizatora. Okres ważności Katalogu Konesera jest w nim określony.

5.4. Dodatkowo mogą być także przyznawane Punkty dodatkowe na Konto Uczestnika w ramach programów promocyjnych i premiowych oferowanych przez Organizatora lub Partnera według zasad określonych w materiałach informacyjnych Organizatora dotyczących takich programów.

5.5. Warunkiem przyznania Punktów jest wręczenie przez Uczestnika swojej Karty Klubu Konesera pracownikowi placówki handlowej Organizatora lub punktu handlowo-usługowego, zanim Uczestnik nabędzie Towar lub Usługę na zasadach opisanych w pkt. 5.1. powyżej.

5.6. Punkty będą przyznawane na Konto Uczestnika w następujący sposób:

5.6.1. Punkty będą przyznawane po nabyciu Towarów lub Usług objętych Programem,

5.6.2. Punkty dodatkowe będą przyznawane po spełnieniu warunków promocji w terminie określonym w warunkach danej oferty promocyjnej.

5.6.3. W przypadku zakupu Towarów lub Usług u Partnera Punkty zostaną przyznane przez Organizatora w terminie 30 dni od zakupu.

5.7. W celu otrzymania Punktów za nabycie od Organizatora lub Partnera Towarów lub Usług, dokonanych za pośrednictwem strony internetowej (sklep internetowy), Uczestnik powinien podać numer Karty Klubu Konesera podczas składania zamówienia. Podstawą do naliczenia Punktów jest wówczas zrealizowanie transakcji w sklepie internetowym.

5.8. Jeżeli Punkty zostały wykorzystane na promocyjny zakup Produktu lub przyznane Uczestnikowi niezgodnie z Regulaminem, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Punktów z danego Konta Uczestnika.

5.9. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.

5.10. Punkty będą odejmowane z Konta Uczestnika przez Organizatora w przypadku, gdy Uczestnik zwróci Organizatorowi lub Partnerowi nabyte Towary lub Usługi objęte Programem, za które zostały przyznane Punkty i otrzyma zwrot wartości tych Towarów lub Usług, a także zwrot ceny, o której mowa w ust. 6.2. poniżej.

5.11. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania informacji o stanie swojego Konta Uczestnika oraz informacji dotyczących Punktów przyznanych na Konto Uczestnika lub z niego odjętych.

5.12. Punkty zebrane przez Uczestników na Koncie Uczestnika są ważne przez okres 36 miesięcy, licząc od daty ich przyznania na Konto Uczestnika, z zastrzeżeniem, iż (począwszy od dnia 1 września 2010 roku) Punkty wygasają także w przypadku braku operacji na Koncie Uczestnika (np. braku naliczenia Punktów lub promocyjnego zakupu Produktu) przez okres kolejnych następujących po sobie 12 miesięcy (brak aktywności przez okres kolejnych 12 miesięcy). Po upływie powyższego terminu zgromadzone Punkty, które nie zostały wykorzystane na promocyjny zakup Produktu zgodnie z niniejszym Regulaminem, tracą ważność i będą odjęte z Konta Uczestnika.

5.13. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacyjnego, w przypadku nienaliczenia Punktów za dokonane zakupy Towarów lub Usług. Reklamacje można składać pisemnie w Biurze Obsługi Klienta w placówce handlowej Organizatora lub wysłać pocztą na adres Organizatora. W celu przyspieszenia procedury Organizator prosi o dołączenie do reklamacji kopii paragonu lub faktury potwierdzających fakt nabycia Towarów lub Usług objętych Programem, co do których Uczestnik zgłasza reklamację dotyczącą naliczenia Punktów. Każda taka reklamacja jest rozpatrywana indywidualnie przez Organizatora.

VI. PRODUKTY:

6.1. Wszystkie Produkty, zasady wykorzystywania Punktów i zasady dokonywania promocyjnej sprzedaży Produktów oraz zasady odbioru Produktów przez Uczestnika określone są w aktualnym Katalogu Konesera lub ewentualnie również innych materiałach opublikowanych przez Organizatora.

6.2. Począwszy od dnia 1 września 2011 roku, Organizator zobowiązuje się do promocyjnej sprzedaży na rzecz Uczestnika Produktów, zamówionych przez Uczestnika przy wykorzystaniu zgromadzonych przez niego Punktów, za cenę 1 (jeden) złoty brutto za każdy Produkt („Cena Promocyjna”).

6.3. Organizator zobowiązuje się jednocześnie do przekazania równowartości Ceny Promocyjnej ze sprzedaży każdego z Produktów na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego – Stowarzyszenie Wspierania Onkologii UNICORN w Krakowie, na cele statutowe tego stowarzyszenia. W czasie trwania Programu dane Organizacji Pożytku Publicznego mogą ulec zmianie, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje w trybie właściwym dla zmiany Regulaminu.

6.4. Cena Promocyjna uiszczana jest przez Uczestnika bezpośrednio przy odbiorze Produktu w placówkach handlowych Organizatora, bądź też przed odbiorem Produktu na rachunek bankowy Organizatora.

VII. WYKORZYSTANIE PUNKTÓW NA PROMOCYJNY ZAKUP PRODUKTÓW, REKLAMACJE:

7.1. Zamówienie Produktu może zostać złożone jedynie przez Uczestnika.

7.2. Uczestnik jest uprawniony do wykorzystania zgromadzonych Punktów na promocyjny zakup Produktu od momentu przyznania Punktów na Koncie Uczestnika, o ile zgromadził on wystarczającą ilość Punktów niezbędnych do zakupu w Cenie Promocyjnej wybranego przez niego Produktu.

7.3. Aby wykorzystać Punkty na promocyjny zakup Produktu, zarejestrowany Uczestnik powinien złożyć zamówienie na określony Produkt. Zamówienie może zostać złożone, w zależności od rodzaju Produktu: bezpośrednio w placówce handlowej Organizatora, w punkcie handlowo-usługowym Partnera, poprzez stronę internetową Organizatora lub za pomocą Call Center (infolinia). Przy składaniu zamówienia Uczestnik może uzyskać informację o czasie oczekiwania na Produkt lub o braku jego dostępności. Limity dostępności Produktów może określać również Katalog Konesera.

7.4. Organizator przed promocyjną sprzedażą Produktu może żądać potwierdzenia tożsamości Uczestnika.

7.5. Z chwilą złożenia zamówienia na Produkt przez zarejestrowanego Uczestnika, liczba Punktów odpowiadająca zamówionemu Produktowi, wskazana w Katalogu Konesera lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora, będzie odjęta ze Stanu Konta Uczestnika, przy czym Punkty przyznane najwcześniej będą odjęte w pierwszej kolejności.

7.6. Organizator zapewni sprzedaż promocyjną zamówionego przez Uczestnika Produktu w ciągu 15 dni roboczych od daty złożenia zamówienia na Produkt przez Uczestnika. Wydanie Produktu następuje po uiszczeniu Ceny Promocyjnej. W przypadkach opisanych w pkt. 7.3. zdanie ostatnie termin realizacji zamówienia ulega wydłużeniu.

7.7. W każdym przypadku, gdy Produkt zamówiony przez Uczestnika nie zostanie sprzedany Uczestnikowi w ramach sprzedaży promocyjnej, Organizator zobowiązany jest do zwrotu na Konto Uczestnika Punktów, w ilości odpowiadającej zamówionemu Produktowi.

7.8. Po złożeniu zamówienia na Produkt, Produkt zamówiony przez Uczestnika będzie dostarczony do placówki handlowej, w której Uczestnik dokonał zamówienia Produktu lub do placówki handlowej Organizatora wybranej przez Uczestnika podczas dokonywania zamówienia Produktu za pośrednictwem strony internetowej Organizatora (z wyłączeniem Produktów przewidzianych do sprzedaży promocyjnej Uczestnikowi w punktach handlowo-usługowych Partnerów zgodnie z informacjami zawartymi w Katalogu Konesera lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora). O dostarczeniu Produktu do placówki handlowej Organizatora i o gotowości do sprzedaży promocyjnej Produktu Uczestnikowi, Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie na numer telefonu Uczestnika w Bazie Danych lub mailowo na adres poczty elektronicznej Uczestnika w Bazie Danych.

7.9. Oznaczenie sposobu sprzedaży promocyjnej Produktu będzie dostępne dla Uczestnika na stronie internetowej Organizatora po zalogowaniu się przez Uczestnika na jego Koncie Uczestnika lub w aktualnym Katalogu Konesera.

7.10. W przypadku stwierdzenia widocznego uszkodzenia Produktu lub niezgodności jakościowej lub ilościowej przy dokonywaniu promocyjnego zakupu Produktu, Uczestnik proszony jest o niezwłocznie zgłoszenie tego faktu pracownikowi Biura Obsługi Klienta punktu handlowo-usługowego Organizatora lub pracownikowi Partnera dokonującego promocyjnej sprzedaży Produktu.

7.11. W razie stwierdzenia wady Produktu, Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji na adres Organizatora. Dla celów przyspieszenia procedury reklamacyjnej Organizator prosi o opatrzenie przesyłki dopiskiem „Klub Konesera”.

7.12. Zamówienie promocyjnej sprzedaży Produktów w postaci Usług Partnera lub bonów, odbywa się za pomocą Call Center (infolinia), którego numer podany jest w aktualnym Katalogu Konesera lub bezpośrednio w punktach handlowo-usługowych Partnera. Produkty w postaci Usług lub bonów mogą być zamawiane poprzez wykorzystanie Punktów na promocyjną sprzedaż Produktu i/lub dopłatę pieniężną, której to wysokość określona jest w aktualnym Katalogu Konesera. Dopłata wpłacana jest na konto Partnera lub bezpośrednio w punkcie handlowo-usługowym Partnera.

7.13. Realizacja Produktów w postaci danych Usług Partnera odbywa się na zasadach uczestnictwa/świadczenia danej Usługi określonych przez Partnera. Zasady realizacji Usług dostępne są dla Uczestnika w aktualnym Katalogu Konesera, w placówkach handlowych Organizatora, u Partnera świadczącego dane Usługi i w jego punktach handlowo-usługowych, w których możliwe jest zamówienie promocyjnej sprzedaży Produktu w postaci danej Usługi.

VIII. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU, WYKLUCZENIE Z PROGRAMU:

8.1. Organizator może odmówić rejestracji w Programie w przypadku, gdy:

8.1.1. Uczestnik nie spełnia wymogów Regulaminu;

8.1.2. Deklaracja wypełniona jest niepoprawnie, jest nieczytelna, nie zawiera podpisu;

8.2. Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi uczestnictwo w Klubie Konesera za powiadomieniem, jeżeli Uczestnik podał w Deklaracji nieprawdziwe dane.

8.3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie. Po otrzymaniu pisemnego zawiadomienia w tym zakresie, wszystkie Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika zostaną unieważnione i Konto Uczestnika zostanie zamknięte. Uczestnik ma prawo do promocyjnego zakupu Produktów przy wykorzystaniu zgromadzonych do dnia rezygnacji Punktów, w terminie 60 dni od daty złożenia rezygnacji z udziału w Programie.

8.4. W razie wypowiedzenia uczestnictwa w Klubie Konesera, Organizator jest uprawniony do zamknięcia Konta Uczestnika wraz z Kartami Dodatkowymi do Karty Głównej.

8.5. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. Program rozpoczyna się od ogłoszenia o jego rozpoczęciu. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu za uprzednim zawiadomieniem z 60 dniowym wyprzedzeniem.

8.6. W przypadku zakończenia Programu:

8.6.1. Organizator jest zobowiązany do umieszczenia informacji o zakończeniu działalności Programu w placówkach handlowych Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora oraz powiadomienia Uczestników w sposób przewidziany w rozdziale IX Regulaminu.

8.6.2. Uczestnik będzie uprawniony do wykorzystania w promocyjnym zakupie Produktów zebranych Punktów w terminie 60 dni kalendarzowych od daty zawiadomienia przez Organizatora o zakończeniu Programu.

IX. ZMIANY, INTERPRETACJA:

9.1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Programu.

9.2. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, Organizator każdorazowo zawiadomi Uczestników o zmianach wprowadzanych do Regulaminu poprzez zamieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu Programu w placówkach handlowych Organizatora, w punktach handlowo-usługowych Partnerów, na stronie internetowej Organizatora oraz za pośrednictwem innych środków komunikacji.

9.3. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał po upływie 30 dni od daty jego ogłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany w Regulaminie, ma prawo do złożenia przez upływem wejścia w życie zmian, rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Nie wyłącza to, ani nie ogranicza prawa Uczestnika do rezygnacji z uczestnictwa w Programie w każdym czasie.

X. ZAWIADOMIENIA:

10.1. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, zawiadomienie jest uważane za doręczone Uczestnikowi, jeżeli zostanie wysłane pocztą na adres wskazany w Deklaracji, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail lub jako wiadomość SMS na numer telefonu komórkowego Uczestnika, umieszczone w Bazie Danych. Wszelkie reklamacje, co do doręczenia w trybie określonym w niniejszym punkcie będą rozpoznawane indywidualnie na podstawie konkretnego stanu faktycznego.

10.2. Zawiadomienia do Organizatora mogą być przesyłane w następujący sposób: pocztą na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: klub@almamarket.pl. Prosimy o oznaczenie korespondencji dopiskiem „Klub Konesera”.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2012 r.

Kraków, dnia 30.11.2011 r.