

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ
ALMA MARKET SA
za I półrocze 2013 roku**

- Kraków, 27 sierpnia 2013 roku -

SPIS TREŚCI

I. PODSTAWOWE ZASADY PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU PÓŁROCZNEGO	3
II. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁKACH GRUPY KAPITAŁOWEJ	4
III. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA.....	5
IV. INFORMACJE DODATKOWE DO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU PÓŁROCZNEGO	11
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące sporządzonych półrocznych skróconych sprawozdań finansowych i półrocznego skonsolidowanego sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej Alma Market SA	20
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych oraz biegłych rewidentów.....	21

I. PODSTAWOWE ZASADY PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU PÓŁROCZNEGO

Na podstawie §83 ust. 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. nr 33 poz. 259, z późn. zmianami), ALMA MARKET SA, będąca jednostką dominującą Grupy Kapitałowej, nie przekazuje odrębnego raportu półrocznego, lecz zamieszcza w skonsolidowanym raporcie półrocznym, skrócone półroczne sprawozdanie finansowe sporządzone zgodnie z MSR, wraz z raportem podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z przeglądu dotyczącego tego sprawozdania oraz skróconą informację dodatkową, zawierającą te informacje i dane, które są istotne dla właściwej oceny sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego, a nie zostały zamieszczone w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Na całość skonsolidowanego raportu półrocznego składają się:

1. Półroczne skonsolidowane sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej wraz z oświadczeniami zarządu dotyczącymi:
 - półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego,
 - podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych oraz biegłych rewidentów.
2. Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.
3. Półroczne skrócone sprawozdanie finansowe.
4. Raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z przeglądu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego.

Półroczne skonsolidowane sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej ALMA MARKET SA jest zgodne z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. nr 33 poz. 259, z późn. zmianami).

ZASADY PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU PÓŁROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO I JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Począwszy od sprawozdań finansowych za okresy sprawozdawcze rozpoczynające się w 2005 r. Grupa Kapitałowa ALMA MARKET SA sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) na podstawie Rozporządzenia nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 r. w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości.

W związku z tym, że WZA ALMA MARKET SA, która jest spółką dominującą grupy, podjęło uchwałę o sporządzaniu skonsolidowanych sprawozdań finansowych przez jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej ALMA MARKET SA zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, spółki grupy kapitałowej w tym spółka dominująca grupy, na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości podjęły również decyzje o sporządzaniu swoich sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości.

W związku z powyższym ALMA MARKET SA półroczne skrócone sprawozdanie finansowe sporządza zgodnie z MSR. Zakres ujawnionych danych oraz porównywalnych danych finansowych w skróconym półrocznym sprawozdaniu finansowym jest zgodny z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku (§83 ust. 4 tego rozporządzenia) w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. nr 33 poz. 259, z późn. zmianami).

Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i półroczne skrócone sprawozdanie finansowe są przedstawiane w polskich złotych, w związku z tym, że złoty polski jest podstawową walutą, w której denominowane są transakcje (operacje gospodarcze) Grupy i jej jednostek.

Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządza się w oparciu o dokumentację konsolidacyjną spółek grupy kapitałowej oraz cytowane przepisy prawa dotyczące spółek tworzących grupę kapitałową.

Dokumentację konsolidacyjną, spółki tworzące grupę kapitałową sporządzają w oparciu o prowadzone księgi rachunkowe i dokumenty stanowiące podstawę dokonanych w nich zapisów, oraz wszelkie inne dokumenty i informacje niezbędne do jej sporządzenia.

Zasady przyjęte przy sporządzaniu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego zostały opisane w notach objaśniających do tych sprawozdań.

II. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁKACH GRUPY KAPITAŁOWEJ

Spółka dominująca:

Spółka dominująca Grupy Kapitałowej ALMA MARKET SA rozpoczęła działalność 2 stycznia 1991 roku pod nazwą F.H. „KraChemia” SA w wyniku przekształcenia państwowego Przedsiębiorstwa Handlu Chemikaliami „Chemia” w Krakowie.

Akt założycielski Spółki został sporządzony w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Pawła Błaszczyka w Warszawie w dniu 21 grudnia 1990 roku i zarejestrowany w Rep. A Nr X-2112/90. W dniu 22 czerwca 2001 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000019474. W dniu 20 maja 2004 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wpisał zmienioną nazwę spółki dominującej - ALMA MARKET SA.

Firma spółki: **Alma Market Spółka Akcyjna**
 Siedziba: Kraków
 Adres: 30-964 Kraków, ul. Pilotów 6
 tel. +48(12) 627 63 20
 fax. +48(12) 627 61 65
 e-mail: info@almamarket.pl

Statystyczny numer identyfikacyjny (REGON) : 350511695
 Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP) : 676-001-67-31
 Krajowy Rejestr Sądowy (KRS) : 0000019474
 Kapitał zakładowy w całości opłacony : 5 560 990,00 zł
 Audytor: Kancelaria Biegłych Rewidentów „KONTO” Sp. z o.o.

Zarząd :

Prezes Zarządu - Jerzy Mazgaj
 Wiceprezes Zarządu - Małgorzata Moska
 Wiceprezes Zarządu - Mariusz Wojdon

Rada Nadzorcza :

Przewodniczący Rady Nadzorczej - Andrzej Wyrobiec
 Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej - Barbara Mazgaj
 Sekretarz Rady Nadzorczej - Wojciech Mazgaj
 Sekretarz Rady Nadzorczej - Władysław Kardasiński
 Członek Rady Nadzorczej - Krystyna Byczkowska

W dniu 27 czerwca 2013 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Alma Market SA powołało Członków Rady Nadzorczej nowej kadencji w składzie: Andrzej Wyrobiec, Barbara Mazgaj, Wojciech Mazgaj, Władysław Kardasiński, Krystyna Byczkowska.

W skład Grupy Kapitałowej Alma Market SA wchodzi następujące podmioty zależne:

Nazwa i podstawowe dane formalno-prawne	Kapitał zakładowy /wkłady	Udział bezpośredni lub łącznie bezpośredni i pośredni	Dominujący segment działalności
KraChemia SA Kraków, ul. Płk. Dąbka 10 KRS: 0000217348	10 000 000 zł (w tym 1 000 000 zł stanowią akcje własne przeznaczone do umorzenia)	42,09% (łącznie z Prezesem Jerzym Mazgajem Alma Market SA posiada 46,55% udział w kapitale zakładowym) (*)	handel hurtowy

ALMA Development Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000246915	8 000 000 zł	100%	działalność wspomagająca spółki z grupy i inne podmioty gospodarcze w zakresie obsługi nieruchomości i ich wynajmu, a także realizacji projektów developerskich.
Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000390993	8 000 000 zł	100%	handel detaliczny i hurtowy artykułami spożywczymi marki własnej
Paradise Group Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000050776	5 000 000 zł	100%	sprzedaż detaliczna i dystrybucja artykułów luksusowych
AM1 Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000326005	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market SA.
AM2 Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000324980	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market SA.
Flor Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000357165	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi, oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market SA
Kraków1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000326283	81 498 327 zł	100% (**)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości
Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000325649	40 343 322 zł	100% (**)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości
Kraków2 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000373321	14 564 172 zł	100% (**)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości
Flor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa w likwidacji (¹) Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000372822	wkłady wypłacono w związku z likwidacją spółki	100% (***)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości

(*) – na dzień 30.06.2013 r. w związku z wykupem akcji własnych przez Krakchemia SA celem ich umorzenia oraz sprzedażą części akcji tej spółki, Alma Market SA wraz z Prezesem Jerzym Mazgajem zmieniła swój udział w kapitale zakładowym i liczbie głosów na WZA Krakchemia SA do 46,55%, przy czym jest to wielkość udziałów określona w odniesieniu do wielkości kapitału zakładowego przed rejestracją jego obniżenia przez Sąd Rejestrowy. Po dniu bilansowym a przed dniem publikacji niniejszego raportu Alma Market SA zbyła 23 915 akcji spółki Krakchemia SA. W związku z tym uwzględniając fakt zbycia tych akcji po dniu bilansowym oraz rejestrację obniżenia kapitału zakładowego Krakchemia SA, Alma Market SA wraz z Prezesem Jerzym Mazgajem będzie posiadać 51,46% udziału w tej spółce.

(**) - Alma Market SA – komandytariusz (wniosła 99,5% wkładów pieniężnych oraz wkład niepieniężny w postaci nieruchomości), AM1 Sp. z o.o.- komplementariusz (w 100% spółka zależna od Alma Market SA)

(***) - Alma Market SA – komandytariusz (wniosła 99,5% wkładów pieniężnych oraz wkład niepieniężny w postaci nieruchomości), Flor Sp. z o.o.- komplementariusz (w 100% spółka zależna od Alma Market SA)

(¹) w 2012 roku podjęta została uchwała wspólników spółki o rozwiązaniu spółki i otwarciu jej likwidacji, kwoty likwidacyjne zostały wypłacone, Spółka nie prowadzi już działalności gospodarczej, a do Sądu Rejestrowego został złożony wniosek o jej wykreślenie z rejestru spółek.

III. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA

Inwestorzy zamierzający nabyć lub posiadający akcje ALMA MARKET SA, jak też osoby współpracujące z ALMA MARKET SA powinni mieć na uwadze poziom ryzyka właściwy dla udziałowych papierów wartościowych, który jest związany z działalnością grupy ALMA MARKET SA oraz specyfiką rynku, na którym działają spółki grupy.

Potencjalni inwestorzy jak też osoby współpracujące z grupą ALMA MARKET SA, dokonując analizy

informacji zamieszczonych w niniejszym sprawozdaniu z działalności grupy kapitałowej powinni każdorazowo uwzględniać wszystkie poniżej zamieszczone czynniki ryzyka oraz ewentualne inne, dodatkowe, o charakterze losowym lub niezależne od spółek grupy, nie wymienione w treści niniejszego skonsolidowanego sprawozdania ryzyka, które są związane z działalnością ALMA MARKET SA oraz jej grupy kapitałowej, jej akcjonariuszami, osobami nią zarządzającymi i nadzorującymi, oraz rynkiem papierów wartościowych.

Należy podkreślić, że spełnienie się któregokolwiek z wymienionych poniżej czynników ryzyka może mieć potencjalnie istotny, negatywny wpływ na działalność ALMA MARKET SA i jej grupy kapitałowej, uzyskiwane przez nią skonsolidowane wyniki finansowe oraz kształtowanie się rynkowego kursu akcji. W takim wypadku inwestorzy jak też osoby współpracujące z ALMA MARKET SA mogą ponieść straty finansowe.

1. Czynniki ryzyka związane z działalnością ALMA MARKET SA i jej Grupy Kapitałowej

a) Ryzyko związane z uzyskiwanymi przez grupę kapitałową wynikami finansowymi oraz z możliwością finansowania dalszego rozwoju.

W przypadku, gdy grupa kapitałowa nie będzie w stanie uzyskiwać dodatnich przepływów pieniężnych z prowadzonej obecnie działalności, realizacja strategii rozwoju poszczególnych spółek grupy kapitałowej może być utrudniona. W takim przypadku w celu realizacji założonej strategii, grupa kapitałowa będzie zmuszona pozyskiwać w większym stopniu niż zakładano finansowanie w drodze m.in. zwiększenia zadłużenia.

b) Ryzyko grupy kapitałowej związane z odpowiednią lokalizacją nowych sklepów.

Najważniejszym czynnikiem determinującym przyszłe wyniki nowych obiektów handlowych jest odpowiednia lokalizacja tych obiektów. Lokalizacja sklepu jest bowiem uważana za najważniejszy czynnik od którego uzależniona jest przyszła sprzedaż i osiągane marże. Stąd też powodzenie nowych obiektów handlowych spółki dominującej jest uzależnione od trafności stosowanych przez spółkę ocen przyszłych lokalizacji. Podobne ryzyko występuje w przypadku spółki dominującej i spółek zależnych Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA i Paradise Group Sp. z o.o.

c) Ryzyko skali działania grupy kapitałowej.

Otwieranie kolejnych obiektów handlowych przez spółkę dominującą w miejscowościach całego kraju wiąże się z ryzykami związanymi z zapewnieniem odpowiedniej logistyki zaopatrzenia jak również z rozszerzeniem kompetencji delegowanych na kadrę zarządzającą.

Podobnie spółka zależna Krakchemia SA rozwijając sieć swoich przedstawicieli i oddziałów na terenie Polski, jak też rozwijające swoją sieć handlową spółki zależne Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA i Paradise Group Sp. z o.o. narażone są na tego typu ryzyko.

Natomiast ALMA Development Sp. z o.o. narażona jest na ryzyko nietrafnych inwestycji dotyczących zakupu nieruchomości i w efekcie „zamrożenia” w takich inwestycjach środków finansowych.

d) Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży.

Handel detaliczny artykułami konsumpcyjnymi codziennego użytku uzależniony jest w dużym stopniu od sezonowości związanej z popytem koniunkturalnym na dobra tego rodzaju. Dotyczy to również artykułów spożywczych, które stanowią ofertę Delikatesów Alma w spółce dominującej. Stąd w okresach przed najważniejszymi świętami występuje zdecydowany wzrost wielkości realizowanych obrotów, a najwyższa dysproporcja w wielkości sprzedaży detalicznej w spółce dominującej występuje zazwyczaj pomiędzy czwartym i trzecim kwartałem roku kalendarzowego. Podobne zjawisko występuje w sieci sprzedaży prowadzonej przez spółkę zależną Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA.

Spółka zależna Paradise Group Sp. z o.o. narażona jest na sezonowy charakter sprzedaży oferowanych przez nią kolekcji odzieży.

Sprzedaż spółki zależnej Krakchemia SA charakteryzuje się niewielkimi fluktuacjami sprzedaży w ciągu roku kalendarzowego. Okresowa zmienność sprzedaży wynika głównie ze zmiany cen granulatów oraz warunków rynkowych podaży i nie ma cech sezonowej powtarzalności.

e) Ryzyko związane z utrzymaniem i przyciągnięciem najlepszych osób zarządzających oraz wysoko wykwalifikowanych pracowników.

Dalszy dynamiczny rozwój spółek grupy uzależniony jest od efektywności i jakości pracy zarządów tych spółek i kluczowych dla rozwoju osób, które podejmują najważniejsze decyzje dotyczące ich bieżącej działalności oraz

planowanych projektów inwestycyjnych. Zatrudnienie nowych wysokiej klasy specjalistów wiąże się z wydłużonymi terminami rekrutacji, poniesieniem dodatkowych kosztów na rzecz firm pośredniczących oraz obniżoną wydajnością pracy w pierwszych miesiącach po zatrudnieniu. W celu zmniejszenia zagrożenia utraty kluczowych pracowników w spółkach grupy kapitałowej funkcjonują systemy premiowe, jak również cyklicznie wprowadzane są programy motywacyjne. Może być także konieczne podwyższanie wynagrodzeń, co oznaczałoby wzrost kosztów funkcjonowania spółek grupy.

f) Ryzyko związane z obciążaniem aktywów trwałych i obrotowych spółek grupy kapitałowej.

W związku z rozwojem, spółki grupy kapitałowej korzystają z finansowania zewnętrznego, co wiąże się z obciążeniami ustanawianymi na aktywach spółek grupy, celem zabezpieczenia finansujących. Szczegółowe zestawienia obciążeń aktywów są wykazywane w odpowiednich notach do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Obciążenie aktywów nie ma istotnego wpływu na prowadzenie działalności operacyjnej przez spółki a stanowi jedynie zagrożenie w wypadku pogorszenia się sytuacji finansowej spółek.

Obecnie szacowane ryzyko z tytułu utraty aktywów w związku z ich obciążeniami, które mogłoby mieć negatywny wpływ na dalszą działalność spółek Grupy, ocenia się jako niewielkie.

2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w którym działa grupa kapitałowa

a) Ryzyko spadku tempa wzrostu gospodarczego w Polsce.

Przychody grupy kapitałowej realizowane są w przeważającej większości na rynku krajowym, dlatego też działalność grupy jest w dużej mierze uzależniona od sytuacji makroekonomicznej Polski.

Ewentualne pogorszenie tempa wzrostu gospodarczego, jak również spadek płac realnych, mogą być przyczyną zmniejszenia poziomu popytu na towary i produkty oferowane przez spółki grupy. Realny spadek sprzedaży detalicznej mógłby mieć niewątpliwie negatywny wpływ na wielkości realizowanych przychodów przez spółki grupy kapitałowej.

b) Ryzyka związane z regulacjami prawnymi.

Zagrożeniem dla działalności grupy kapitałowej są zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, a w szczególności przepisów podatkowych, przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, przepisów weterynaryjnych, mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności prowadzonej przez spółki grupy.

Ponadto należy zwrócić uwagę na administracyjne bariery rozwoju obiektów handlowych, próby ograniczania funkcjonowania tego typu placówek handlowych w określonych godzinach, czy dniach tygodnia, ustalanie nowych świąt w roku kiedy placówki handlowe nie funkcjonują, administracyjnego reglamentowania przez organy koncesyjne udzielanych koncesji i zezwoleń, w tym przede wszystkim na sprzedaż alkoholu. Ograniczenia takie utrudniają działalność spółkom grupy zajmującym się sprzedażą detaliczną żywności i napojów.

W przypadku spółki zależnej Krakchemia SA, jednym z istotnych czynników ryzyka może być wprowadzenie ograniczeń importowych lub zmiany przepisów celnych, których ewentualna niejasność interpretacji może powodować powstanie strat z tytułu przestojów dostaw na granicy.

Kolejne ryzyka związane są z wprowadzanymi restrykcyjnymi przepisami prawa konsumenckiego, sanitarnego, ochrony środowiska, które wymuszają ponoszenie znacznych kosztów i niejednokrotnie ograniczają efektywną działalność handlową spółek grupy.

c) Ryzyko ekonomiczne.

Czynniki zewnętrzne, które wpływają na wyniki grupy kapitałowej są charakterystyczne dla sektora handlu. Wiąże się to z silnym powiązaniem popytu ze strony klientów z sytuacją gospodarczą. Pogorszenie sytuacji makroekonomicznej, a tym samym spadek dochodów ludności, lub spadek produkcji dóbr przemysłowych i popytu na nie, negatywnie wpływają na sytuację finansową sektora handlu.

d) Ryzyko związane z wysoką konkurencyjnością branży, w której działają spółki grupy.

Jest to bardzo istotny czynnik ryzyka w działalności spółki dominującej Alma Market SA. Duże sieci handlowe działające w Polsce, odeszły od otwierania największych obiektów klasy „hipermarket”, na rzecz strategii uruchamiania obiektów w formacie supermarketów i dyskontów. Coraz częściej w tego typu obiektach wdrażane

są również projekty sprzedaży towarów klasy „premium”. Na polskim rynku wzrasta również ilość sklepów otwieranych w formacie „convenience”.

Duża konkurencja przy pozyskiwaniu atrakcyjnych lokalizacji jest istotnym ryzykiem działalności spółki i realizacji celów jej strategii rozwoju. Zagraniczne sieci handlowe działające w branży, dysponują znacznie większą siłą kapitałową i mogą prowadzić agresywną politykę marketingową. Konkurencja utrudnia pozyskiwanie nowych lokalizacji oraz podwyższa koszty ich pozyskania. W perspektywie silna konkurencja może doprowadzić również do obniżenia marż realizowanych na sprzedaży towarów, co w konsekwencji może wpływać negatywnie na rentowność sprzedaży.

Również spółka zależna Krakchemia SA działa na specyficznym rynku o ograniczonej chłonności, a przez to poddanemu na dużą konkurencję i zagrożenia z tym związane.

3. Czynniki ryzyka finansowego

Działalność prowadzona przez grupę kapitałową ALMA MARKET SA narażona jest na następujące zagrożenia finansowe:

- ryzyko rynkowe, w tym ryzyko zmiany kursu walut (przede wszystkim kursu EUR/PLN), oraz ryzyko cenowe,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko utraty płynności,
- ryzyko zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmiany stóp procentowych.

Spółki grupy kapitałowej starają się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy tych ryzyk na wyniki finansowe grupy. Ryzykiem zarządzają bezpośrednio zarządy spółek grupy kapitałowej analizując na bieżąco skalę tego ryzyka i podejmując w tym zakresie stosowne decyzje.

a) Ryzyko rynkowe

- Ryzyko zmiany kursu walut

Spółki grupy kapitałowej nabywają towary importowane głównie z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego, co naraża je na ryzyko zmiany kursu walut (w szczególności EUR). Ryzyko zmiany kursu walut wynika z dokonywanych transakcji zakupu towarów handlowych, za które płatność następuje w terminie późniejszym niż zamówienie.

Znacznych zakupów towarów w imporcie jak i w transakcjach nabyć wewnątrznijnych z przeznaczeniem do bieżącego obrotu handlowego dokonuje spółka zależna Krakchemia SA.

Spółka zabezpiecza się przed skutkami zmian kursów walutowych poprzez zakup waluty na pokrycie zobowiązań walutowych poprzez zawieranie kontraktów typu forward z dostawą waluty. Transakcje są zawierane w chwili powstania zobowiązania związanego z zakupem towaru. Zakupiona i dostarczona waluta w całości przeznaczana jest na spłatę zobowiązań walutowych z tytułu zakupionego towaru. Towar ten sprzedawany jest na rynku krajowym i zawieranie tego typu transakcji pozwala na realizację założonego wyniku na sprzedaży.

Poza opisanymi transakcjami zabezpieczającymi przed ryzykiem walutowym realizowanymi przez spółkę zależną Krakchemia SA, żadna inna spółka wchodząca w skład grupy kapitałowej Alma Market SA nie była w I półroczu 2013 roku stroną kontraktu walutowego opartego o pochodne instrumenty finansowe.

Spółka dominująca Alma Market SA oraz spółki zależne Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA i Paradise Group Sp. z o.o. posiadają podpisane umowy najmu powierzchni handlowych, gdzie zarówno czynsze jak też inne opłaty uiszczane na rzecz wynajmujących przeliczane są według aktualnie obowiązujących kursów EUR/PLN. Częściowo ryzyko to jest ograniczone przez spółkę dominującą poprzez wynajem powierzchni handlowo-usługowych na rzecz innych podmiotów gospodarczych również poprzez czynsze i opłaty odniesione do EUR. Jednak ostatecznie występuje ryzyko walutowe netto z tego tytułu, które nie było dotychczas zabezpieczane.

Z uwagi na fakt, że umowy najmu są z reguły umowami długoterminowymi, ogólna polityka spółki dominującej w tym zakresie sprowadza się do bieżącego śledzenia zmian kursu EUR/PLN i jego trendu. W przypadku gdyby zachodziło ryzyko znacznej deprecjacji waluty funkcjonalnej w stosunku do EUR, co oznaczałoby możliwość długoterminowego wzrostu kosztów funkcjonowania obiektów handlowych i znacznego obniżenia rentowności ich funkcjonowania, nie wyklucza się podjęcia decyzji o zabezpieczeniu tego typu płatności.

- Ryzyko cenowe

Grupa w przypadku nabywania kapitałowych papierów wartościowych klasyfikowanych w skonsolidowanym bilansie jako „dostępne do sprzedaży” narażona jest na ryzyko cenowe.

Spółka dominująca Alma Market SA posiada akcje spółki Vistula Group SA, które są notowane na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Na moment początkowego ujęcia tego składnika aktywów w wartości godziwej cenę nabycia powiększono o koszty transakcji. Grupa aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży jest wyceniana na każdy dzień bilansowy, a wartość wyceny jest odnoszona na kapitał z aktualizacji.

Na 30.06.2013 roku i dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, posiadane akcje Vistula Group SA przez Alma Market SA nie są ograniczone co do zbywalności jak też nie jest ustanowiona na nich żadna blokada.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Alma Market SA posiada na rachunkach papierów wartościowych łącznie 12.393.420 akcji, co stanowi 9,26% w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

Ponadto spółka zależna Krakchemia SA jest posiadaczem 2.581.169 akcji, w związku z czym Spółki Grupy Alma Market SA posiadają łącznie 14.974.589 akcji zwykłych na okaziciela. Alma Market SA posiada więc pośrednio i bezpośrednio 11,19% udziału w kapitale zakładowym Vistula Group SA i w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

Ze względu na posiadany pakiet akcji Vistula Group SA istnieje ryzyko cenowe związane z tymi akcjami.

Spółka zależna Krakchemia SA narażona jest na ryzyko cenowe towarów masowych (granulaty tworzyw sztucznych), którymi handluje, ze względu na mało zdywersyfikowane źródła dostaw.

Spółka dominująca ALMA MARKET SA ze względu na rodzaj prowadzonej działalności nie jest narażona na ryzyko cenowe towarów masowych.

b) Ryzyko kredytowe

Spółka dominująca oraz spółki zależne Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA i Paradise Group Sp. z o.o. z racji swojej działalności nie są narażone na istotne ryzyko z tytułu sprzedaży z odroczonym terminem płatności. Sprzedaż jest kierowana do klientów detalicznych, która odbywa się za gotówkę lub przy wykorzystaniu kart płatniczych.

Spółka zależna Krakchemia SA stosuje odpowiednie procedury przydzielania limitów kredytowych dla swoich odbiorców, a następnie prowadzona jest ścisła kontrola terminowego spływu należności. Ponadto w celu ograniczenia tego ryzyka Spółka ubezpiecza należności z tytułu obrotu handlowego.

Obecnie spółki grupy kapitałowej finansują znaczną część swojej działalności kredytami inwestycyjnymi i obrotowymi, w związku z tym występuje ryzyko kredytowe związane z wykorzystywaniem przez spółki grupy dźwigni finansowej.

Z uwagi na fakt, iż spółki grupy, a przede wszystkim spółka dominująca w znacznej mierze korzysta z finansowania zewnętrznego, ryzyko to jest jednym z podstawowych i najgroźniejszych ryzyk, na jakie grupa kapitałowa jest wystawiona.

c) Ryzyko utraty płynności

Spółki grupy zakładają utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków płynnych oraz dostępności finansowania. Służby finansowe grupy będą zachowywać odpowiednią elastyczność finansowania w ramach dostępnych środków finansowych i przyznanych linii kredytowych.

Niemniej jednak ze względu na istniejące ryzyko kredytowe, ograniczone możliwości pozyskania kapitałów własnych w drodze emisji nowych akcji, ryzyko recesji w gospodarce, występuje ryzyko utraty płynności przez spółki grupy kapitałowej. Wystąpienie tego ryzyka jest tym bardziej groźne, że może ono wystąpić z przyczyn niezależnych od grupy.

d) Ryzyko zmiany przepływów pieniężnych oraz wartości godziwej w wyniku zmiany stóp procentowych

Grupa kapitałowa nie posiada znaczących oprocentowanych aktywów, stąd przychody grupy oraz jej przepływy pieniężne z działalności operacyjnej są zasadniczo niezależne od zmian rynkowych stóp procentowych.

W Grupie kapitałowej ryzyko zmiany stóp procentowych związane jest przede wszystkim z instrumentami dłużnymi. Spółki grupy posiadają kredyty i pożyczki o zmiennym oprocentowaniu stąd są one narażone na ryzyko zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmiany stóp procentowych. Natomiast instrumenty dłużne o stałym oprocentowaniu narażają grupę na ryzyko zmiany wartości godziwej w wyniku zmiany stóp

procentowych. Polityką grupy kapitałowej jest utrzymywanie swoich kredytów i pożyczek w postaci instrumentów o zmiennym oprocentowaniu, stąd ryzyko zmiany przepływów pieniężnych uzależnione jest przede wszystkim od zmiany stóp procentowych.

4. Czynniki ryzyka związane ze specyfiką obrotu papierami wartościowymi ALMA MARKET SA

a) Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w akcje spółki dominującej.

W przypadku nabywania akcji spółki dominującej należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie większe od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych ze względu na trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim jak i długim terminie.

b) Ryzyko kształtowania się przyszłego kursu akcji ALMA MARKET SA w obrocie giełdowym i płynności obrotu.

Nie ma żadnej pewności, co do przyszłego kształtowania się ceny akcji spółki dominującej. Ponadto kurs rynkowy akcji spółki dominującej może podlegać znaczącym wahaniom w związku z występowaniem licznych czynników, które nie są zależne od grupy kapitałowej. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor posiadający lub nabywający akcje ALMA MARKET SA będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

c) Struktura akcjonariatu. Możliwość znacznej podaży akcji w obrocie wtórnym.

Należy zwrócić uwagę na fakt, że jedna osoba fizyczna tj. Prezes Zarządu - Jerzy Mazgaj jest głównym akcjonariuszem ALMA MARKET SA. Prezes Zarządu ma decydujący wpływ na zarządzanie grupą kapitałową i jej dalszy rozwój.

d) Cofnięcie decyzji o dopuszczeniu do publicznego obrotu lub nałożenie kar przez Komisję Nadzoru Finansowego.

W sytuacji, gdy spółka publiczna nie dopełnia określonych obowiązków wymaganych prawem, w szczególności obowiązków informacyjnych wynikających z odpowiednich ustaw lub wykonuje je nienależycie, KNF może wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych z publicznego obrotu, nałożyć karę pieniężną, albo zastosować łącznie wyżej wymienione sankcje.

e) Ryzyko zawieszenia notowań lub wykluczenia akcji z obrotu giełdowego.

W przypadku uznania, że ALMA MARKET SA narusza przepisy obowiązujące na GPW lub wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu, Zarząd Giełdy może zawiesić obrót akcjami spółki. Również zgodnie z przypadkami opisanymi w Regulaminie GPW, Zarząd Giełdy może wykluczyć papiery wartościowe z obrotu giełdowego.

IV. INFORMACJE DODATKOWE DO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU PÓŁROCZNEGO

1. Prezentacja wybranych danych finansowych, zawierających podstawowe pozycje półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego przeliczone na euro

WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego		w tys. PLN		w tys. EUR	
		Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2013	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2012	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2013	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2012
1	Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	770 973	759 067	182 957	179 679
2	Zysk / strata operacyjny z działalności kontynuowanej	4 056	10 057	963	2 381
3	Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	-2 144	2 002	-509	474
4	Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	-1 936	2 044	-459	484
	<i>z tego zysk / strata netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET SA</i>	<i>-3 074</i>	<i>151</i>	<i>-729</i>	<i>36</i>
5	Zysk / strata netto z działalności zaniechanej	0	-1 685	0	-399
6	Zysk / strata netto	-1 936	359	-459	85
	<i>z tego zysk / strata netto przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET SA</i>	<i>-3 074</i>	<i>-1 534</i>	<i>-729</i>	<i>-363</i>
7	Całkowite dochody przypadające na akcjonariuszy spółki dominującej	-3 842	-144	-912	-34
8	Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)	5 560 990	5 560 990	5 560 990	5 560 990
9	Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję (w zł / w EUR)	-0,35	0,37	-0,08	0,09
10	Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET SA (w zł / w EUR)	-0,55	0,03	-0,13	0,01
11	Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	23 153	-9 813	5 494	-2 323
12	Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-12 098	-7 965	-2 871	-1 885
13	Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	3 691	-3 093	876	-732
14	Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie	14 746	-20 871	3 499	-4 940
15	Aktywa razem	765 440	755 610	176 809	184 827
16	Zobowiązania długoterminowe	155 056	125 118	35 816	30 605
17	Zobowiązania krótkoterminowe	326 182	333 958	75 345	81 688
18	Kapitał własny	284 202	296 534	65 648	72 534
19	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET SA	253 804	261 647	58 626	64 001
20	Kapitał zakładowy	5 561	5 561	1 285	1 360
21	Wartość księgowa na 1 akcję (w zł / w EUR)	51,11	53,32	11,81	13,04
22	Wartość księgowa na 1 akcję przypisana akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET SA (w zł / w EUR)	45,64	47,05	10,54	11,51

Pozycje od 1 do 7 i od 9 do 14 (ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 6 miesięcy 2013 roku wyniósł: 1 EUR = 4,2140 PLN, a za 6 miesięcy 2012 roku wyniósł: 1 EUR = 4,2246 PLN.

Pozycje od 15 do 22 (sprawozdanie z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.06.2013 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,3292 PLN i na 31.12.2012 roku wynosił: 1 EUR = 4,0882 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Zysk w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET SA = zysk netto przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET SA / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję = kapitał własny / liczba akcji na dzień bilansowy

Wartość księgowa na 1 akcję przypisana akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET SA = Kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET SA / liczba akcji na dzień bilansowy.

		w tys. PLN		w tys. EUR	
WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje półrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego		Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2013	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2012	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2013	Okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2012
1	Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	458 122	453 029	108 716	107 237
2	Zysk / strata operacyjna z działalności kontynuowanej	7 813	6 149	1 854	1 456
3	Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	3 212	53	762	13
4	Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	4 266	1 300	1 012	308
5	Całkowite dochody	3 061	2 710	726	641
6	Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)	5 560 990	5 560 990	5 560 990	5 560 990
7	Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję (w zł / w EUR)	0,77	0,23	0,18	0,06
8	Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	2 244	-11 573	533	-2 739
9	Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	351	-10 119	83	-2 395
10	Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-9 342	2 854	-2 217	676
11	Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie	-6 747	-18 838	-1 601	-4 459
		Na dzień 30 czerwca 2013	Na dzień 31 grudnia 2012	Na dzień 30 czerwca 2013	Na dzień 31 grudnia 2012
12	Aktywa razem	549 324	542 326	126 888	132 656
13	Zobowiązania długoterminowe	107 751	98 948	24 889	24 203
14	Zobowiązania krótkoterminowe	219 260	224 126	50 647	54 823
15	Kapitał własny	222 313	219 252	51 352	53 630
16	Kapitał zakładowy	5 561	5 561	1 285	1 360
17	Wartość księgowa na 1 akcję (w zł / w EUR)	39,98	39,43	9,23	9,64

Pozycje od 1 do 5 i od 7 do 11 (ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 6 miesięcy 2013 roku wyniósł: 1 EUR = 4,2140 PLN, a za 6 miesięcy 2012 roku wyniósł: 1 EUR = 4,2246 PLN.

Pozycje od 12 do 17 (sprawozdanie z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.06.2013 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,3292 PLN i na 31.12.2012 roku wynosił: 1 EUR = 4,0882 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję = kapitał własny / liczba akcji na dzień bilansowy.

2. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis ewentualnych zmian w strukturze grupy.

Grupę kapitałową tworzy dwanaście podmiotów z czego siedem podmiotów jest spółkami celowymi, które w swoim założeniu uczestniczą w zarządzaniu projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

- 1) Alma Market SA, która jest podmiotem dominującym grupy,
- 2) Krakchemia SA - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market SA posiada wraz z Prezesem Jerzym Mazgajem 46,55% akcji i głosów na WZA. Uwzględniając zbycie akcji tej spółki po dniu bilansowym oraz umorzenie akcji, Alma Market SA wraz z Prezesem Jerzym Mazgajem będzie posiadać 51,46% udziału w tej spółce,
- 3) Alma Development Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market SA posiada 100% udziałów,
- 4) Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market SA posiada 100% akcji,
- 5) Paradise Group Sp. z o.o. – podmiot zależny grupy, w którym Alma Market SA posiada 100% udziałów,
- 6) AM1 Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market SA posiada 100% udziałów,
- 7) AM2 Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market SA posiada 100% udziałów,
- 8) Flor Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market SA posiada 100% udziałów,
- 9) Kraków1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (Komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (Komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,
- 10) Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., podmiot zależny grupy, w którym Alma

Market S.A. (Komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (Komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,

11) Kraków2 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (Komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (Komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,

12) Flor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. w likwidacji, podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (Komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a Flor Sp. z o.o. (Komplementariusz) posiada 0,5% wkładów.

Wszystkie wyżej wymienione podmioty podlegają konsolidacji metodą pełną przez Alma Market SA, która jest spółką dominującą grupy.

W 2012 roku podjęta została uchwała wspólników spółki Flor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa o rozwiązaniu spółki i jej likwidacji. Kwoty likwidacyjne wynikające z podziału majątku spółki zostały ujęte w Sprawozdaniu finansowym za 2012 rok.

Sprawozdanie finansowe Flor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa w likwidacji za I półrocze 2013 roku, w związku z tym, że formalnie nie zakończyła jeszcze działalności, objęte zostało konsolidacją, jednak jego wpływ na wyniki skonsolidowane jest nieistotny i pomijalny.

ALMA MARKET SA akceptuje strategię działania firm zależnych, jak też kontroluje realizację założonych strategii. Posiada również wpływ na organizację Grupy w zakresie prawnym, ekonomiczno-finansowym, rachunkowości i sprawozdawczości oraz obowiązków informacyjnych.

Bieżąca realizacja założonej strategii działania firm zależnych oraz ich kontrola jest realizowana poprzez bezpośredni udział w jej organach nadzorczych oraz w zarządzie przez osoby będące jednocześnie zarządzającymi w ALMA MARKET SA.

Przedmiotem działalności grupy kapitałowej jest handel detaliczny i hurtowy oraz wynajem powierzchni. Podstawowym segmentem działalności spółki dominującej ALMA MARKET SA jest handel detaliczny artykułami typu FMCG, spółki zależnej Krakchemia SA - handel hurtowy, spółki zależnej ALMA Development Sp. z o.o. - wynajem nieruchomości, spółki zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA - handel detaliczny i hurtowy artykułami żywnościowymi marki własnej, natomiast spółki zależnej Paradise Group Sp. z o.o. - handel detaliczny odzieżą luksusową.

Spółki zależne AM1 Sp. z o.o., AM2 Sp. z o.o., Flor Sp. z o.o., Kraków1-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Tarnów-AM1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Kraków2-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., oraz Flor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. w likwidacji są spółkami celowymi, których zadaniem jest wynajem i zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

Różne segmenty handlu, w których działalność prowadzą spółki grupy powoduje, że dane skonsolidowane grupy w stosunku do danych „jednostkowych”, prezentowanych w sprawozdaniu finansowym przez ALMA MARKET SA, mają odmienny charakter. Decydują o tym nie uwzględniane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym obroty spółek zależnych, wielkość aktywów, zobowiązań, a także kapitałów własnych należących do akcjonariuszy mniejszościowych spółki zależnej Krakchemia SA, które to łącznie mają istotny wpływ na skonsolidowane wyniki netto grupy kapitałowej i jej płynność finansową.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze spółki dominującej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W maju 2013 roku w związku z podjętą przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki zależnej Krakchemia SA uchwałą o wykupie akcji własnych celem ich umorzenia, Alma Market SA w ramach ogłoszonego wykupu sprzedała Krakchemii SA 536 571 akcji. W kolejnym miesiącu również zbyła na rynku regulowanym 254 552 akcji tej spółki, które w całości nabyły podmioty spoza Grupy kapitałowej Alma Market SA. Po dniu bilansowym a przed dniem publikacji niniejszego raportu Alma Market SA zbyła 23 915 akcji spółki Krakchemia SA. W związku z tym uwzględniając fakt zbycia tych akcji po dniu bilansowym oraz rejestrację przez Sąd Rejestrowy obniżenia kapitału zakładowego Krakchemia SA, Alma Market SA wraz z Prezesem Jerzym Mazgajem będzie posiadać 51,46% udziału w tej spółce.

Poza powyżej wymienionymi zdarzeniami w prezentowanym okresie nie wystąpiły inne zmiany w strukturze spółki dominującej, które miałyby wpływ na działalność grupy kapitałowej lub spółki dominującej.

4. Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w skonsolidowanym raporcie półrocznym.

Zarząd ALMA MARKET SA nie publikował prognoz wyników na 2013 rok.

5. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu ALMA MARKET SA na dzień przekazania skonsolidowanego raportu półrocznego, oraz zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji ALMA MARKET SA w okresie od przekazania ostatniego skonsolidowanego raportu kwartalnego zgodnie z posiadanymi przez ALMA MARKET SA informacjami.

Akcjonariusze	Liczba akcji				Liczba głosów na WZA			
	stan na 14.05.2013 r.	Zmiana w %	stan na 27.08.2013 r.	Struktura na dzień 27.08.2013 r.	stan na 14.05.2013 r.	Zmiana w %	stan na 27.08.2013 r.	Struktura na dzień 27.08.2013 r.
Jerzy Mazgaj	1 585 530	0,00%	1 585 530	28,51%	3 814 734	0,00%	3 814 734	47,92%
IPOPEMA 2 FIZAN	1 144 000	-16,30%	957 531	17,22%	1 144 000	-16,30%	957 531	12,03%
OFE PZU „Złota Jesień”	812 477	0,00%	812 477	14,61%	812 477	0,00%	812 477	10,21%
Pionier FIO	400 902	0,00%	400 902	7,21%	400 902	0,00%	400 902	5,03%
Pozostali posiadający poniżej 5% ogólnej liczby głosów	1 618 081	11,52%	1 804 550	32,45%	1 788 877	10,42%	1 975 346	24,81%
Ogólna liczba akcji spółki i głosów z nimi związanych	5 560 990	0,00%	5 560 990	100,00%	7 960 990	0,00%	7 960 990	100,00%

6. Zestawienie stanu posiadania akcji ALMA MARKET SA lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące ALMA MARKET SA na dzień przekazania skonsolidowanego raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania ostatniego raportu kwartalnego, zgodnie z posiadanymi przez ALMA MARKET SA informacjami.

Akcjonariusze – osoby zarządzające i nadzorujące	Liczba akcji				Liczba głosów na WZA			
	stan na 14.05.2013 r.	Zmiana w %	stan na 27.08.2013 r.	Struktura na dzień 27.08.2013 r.	stan na 14.05.2013 r.	Zmiana w %	stan na 27.08.2013 r.	Struktura na dzień 27.08.2013 r.
Osoby zarządzające								
Jerzy Mazgaj	1 585 530	0,00%	1 585 530	28,51%	3 814 734	0,00%	3 814 734	47,92%
Mariusz Wojdon	67 516	0,00%	67 516	1,21%	67 516	0,00%	67 516	0,85%
Małgorzata Moska	19 800	0,00%	19 800	0,36%	19 800	0,00%	19 800	0,25%
Osoby nadzorujące								
Barbara Mazgaj	399	0,00%	399	0,01%	1 995	0,00%	1 995	0,03%
Wojciech Mazgaj	4	0,00%	4	0,00%	20	0,00%	20	0,00%

7. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

a) Wobec ALMA MARKET SA oraz jej spółek zależnych nie toczy się postępowanie dotyczące zobowiązań albo wierzytelności, którego wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych ALMA MARKET SA.

b) Wobec ALMA MARKET SA oraz jej spółek zależnych nie toczą się dwa lub więcej postępowania dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych ALMA MARKET SA.

W prezentowanym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły również istotne rozliczenia z tytułu spraw sądowych.

8. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego miała istotne znaczenie i jeżeli zostały one zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

W okresie od początku 2013 roku podmioty grupy kapitałowej ALMA MARKET SA nie zawierały jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo i łącznie byłyby istotne oraz nie byłyby transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych, a ich charakter i warunki nie wynikałyby z bieżącej działalności operacyjnej spółek grupy.

Zestawienie transakcji z podmiotami powiązanymi jest publikowane w notach objaśniających do jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

W prezentowanym okresie, podmioty grupy kapitałowej ALMA MARKET SA nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki, ani też nie udzielały gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, tak że łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych ALMA MARKET SA.

10. Inne informacje, które zdaniem spółki są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian w grupie kapitałowej oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

Plany inwestycyjne przyjęte przez spółkę dominującą Alma Market SA na 2013 rok zakładają otwarcie łącznie do ośmiu nowych lokali handlowych Delikatesy Alma, z czego czterech w aglomeracji warszawskiej, dwóch w Gdyni i po jednym w Krakowie i Olsztynie. Pięć z ośmiu zaplanowanych obiektów prowadzi już działalność handlową, 28 sierpnia będzie mieć miejsce otwarcie Delikatesów Alma w budynku Europlex w Warszawie, a uruchomienie pozostałych dwóch zlokalizowanych w Gdyni i Krakowie planowane jest na trzeci i czwarty kwartał tego roku. Ponadto w bieżącym roku uruchomiony zostanie w Warszawie również jeden sklep typu convenience, funkcjonujący pod brandem Food&Joy.

Prace adaptacyjne w części z uruchamianych w bieżącym roku obiektów handlowych wykonane zostały w oparciu o istniejącą infrastrukturę techniczną, wykonaną na potrzeby poprzednich najemców tych lokali, obniżając wielkość środków finansowych niezbędnych do otwarcia nowej lokalizacji. Z uwagi na niższe wydatki inwestycyjne w tych obiektach, nakłady na wszystkie projekty inwestycyjne w 2013 roku nie przekroczą łącznie 25 mln zł. Część projektów wymagających mniejszych wydatków finansowych Alma Market SA zrealizuje w całości w oparciu o środki własne. Na refinansowanie wydatków związanych z realizacją pozostałych projektów spółka dominująca Alma Market SA uzyskała długoterminowy kredyt inwestycyjny. Udział kapitału dłużnego w finansowaniu tych inwestycji kształtuje się na poziomie ok. 75-80%.

Strategia rozwoju Spółki dominującej realizowana jest również poprzez sukcesywne zwiększanie wielkości sprzedaży poprzez kanał sprzedaży internetowej Alma24.pl. Zakładany wzrost wolumenu obrotów Spółka zamierza osiągnąć poprzez działania mające na celu zwiększenie ilości zamówień, jak również poprzez poszerzanie geograficznego zasięgu dostępności tej formy sprzedaży. W tym celu w lipcu 2013 rozszerzono zasięg Delikatesów Internetowych Alma24.pl o Olsztyn i okolice.

Nakłady na rozwój tego kanału dystrybucji będą stosunkowo niewielkie i środki finansowe na ich sfinansowanie w całości pochodzą z środków własnych.

Celem zabezpieczenia bieżącej płynności finansowej, spółka dominująca posiada kredyty w rachunku bieżącym i krótkoterminowe kredyty obrotowe. Polityka zarządzania majątkiem obrotowym na bieżąco dostosowywana jest do zmieniającej się sytuacji rynkowej, co ma decydujący wpływ na utrzymywanie płynności finansowej, a również w sposób pośredni na kształtowanie się wyników finansowych.

Spółka zależna Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA w marcu uruchomiła jedną nową lokalizację w Lublinie, a do końca bieżącego roku, w zależności od terminów przekazania lokali do adaptacji, otwartych zostanie jeszcze 5 lub 6 nowych sklepów. Z uwagi na brak rentowności operacyjnej oraz wygaśnięcie umów najmu podjęto decyzję o likwidacji trzech lokali. Na dzień sporządzania niniejszej informacji, własna sieć sprzedaży spółki zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA liczy 40 obiektów. Planowane otwarcia sfinansowane zostaną do 70% wartości inwestycji w ramach pozyskanego na ten cel kredytu inwestycyjnego.

Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA z racji charakteru swojej działalności nie jest narażona na istotne ryzyko z tytułu sprzedaży z odroczonym terminem płatności. Sprzedaż kierowana jest głównie do klientów detalicznych gdzie są realizowane płatności gotówkowe lub przy wykorzystaniu kart płatniczych. Sprzedaż hurtowa towarów dokonywana jest na rzecz Alma Market SA oraz klientów o odpowiedniej historii spłat zobowiązań, którzy dodatkowo są później stale monitorowani.

Zakłada się utrzymywanie w spółce odpowiedniego poziomu środków płynnych dzięki finansowaniu w ramach posiadanych własnych środków finansowych i udzielonych kredytów.

Spółka zależna Krakchemia SA prowadzi ekspansyjną politykę rozwoju własnej krajowej sieci dystrybucyjnej prowadząc sprzedaż do około 1 900 odbiorców i w związku z tym kładzie istotny nacisk na wnikliwy monitoring spływu należności i ich windykację. Spółka również ubezpiecza należności z tytułu obrotu handlowego z opcją ich windykacji.

Spółka dokonuje zakupu towarów w imporcie, jak i w transakcjach nabyć wewnątrznijnych z przeznaczeniem do bieżącego obrotu handlowego. Transakcje te są wyeksponowane na ryzyko kursów walutowych.

Dla zobowiązań w walutach obcych, wynikających z tytułu zakupu w transakcjach importowych i nabyć wewnątrznijnych towarów przeznaczonych do bieżącego obrotu handlowego, Spółka prowadzi politykę zakupu waluty poprzez transakcje forward z dostawą waluty, z przeznaczeniem na zapłatę za ten towar. Krakchemia SA, jako spółka publiczna notowana na GPW SA, informacje o głównych inwestycjach i sposobie ich finansowania, publikuje w swoich raportach okresowych.

Nie wyklucza się, że w perspektywie kolejnych kwartałów spółki nieruchomościowe funkcjonujące w ramach Grupy Kapitałowej Alma Market SA zrealizują transakcje zbycia swoich aktywów, a pozyskane środki zostaną przeznaczone na spłatę zadłużenia zabezpieczonego na tych aktywach oraz na nowe cele inwestycyjne.

Zarząd Alma Market SA nie wyklucza również podjęcia decyzji o dalszej sprzedaży akcji lub udziałów niektórych spółek grupy kapitałowej, w tym spółki zależnej Krakchemia SA, która nie działa w segmencie handlu detalicznego.

11. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego i grupę kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

Na poziom wyników Grupy Kapitałowej Alma Market SA w kolejnym półroczu 2013 roku, decydujący wpływ będzie mieć przede wszystkim wielkość sprzedaży osiągniętej przez obiekty handlowe spółki dominującej oraz przez pozostałe spółki Grupy kapitałowej.

Należy zaznaczyć, że istotny wpływ na poziom zrealizowanej sprzedaży, będzie mieć również sytuacja makroekonomiczna, a w szczególności wielkość popytu konsumpcyjnego, który to bezpośrednio wpływa na obroty spółek Grupy działających w sektorze handlu detalicznego, tj. Alma Market SA, Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA i Paradise Group Sp. z o.o.

Na wielkość sprzedaży spółki dominującej Alma Market SA, jak również jej wyniki operacyjne, w perspektywie kolejnego półrocza, sukcesywnie oddziaływać będą kolejno uruchamiane w roku bieżącym nowe placówki handlowe. Sprzedaż realizowana przez te obiekty pozytywnie wpłynie na wielkość generowanych przez Spółkę przychodów ze sprzedaży, jednocześnie koszty operacyjne tych obiektów obciążać będą jej działalność operacyjną. Jednak z uwagi na to, że część tych lokali znajduje się w obiektach już wcześniej funkcjonujących, o ugruntowanej i dobrej pozycji na rynku centrów handlowych, zakłada się, że negatywne oddziaływanie na wyniki Spółki nowootwartych obiektów, będących w fazie „dochodzenia” do dodatniej rentowności operacyjnej, będzie odpowiednio mniejsze i część z nich stosunkowo szybko osiągnie dodatnią rentowność operacyjną.

Na wyniki Grupy Kapitałowej w kolejnych kwartałach będzie miała również wpływ sytuacja cenowa na rynku surowców tworzyw sztucznych. Działalność w tym obszarze prowadzi spółka zależna Krakchemia SA, która istotną część swoich przychodów uzyskuje ze sprzedaży granulatów tworzyw sztucznych. Sytuacja popytowo-podażowa na rynku granulatów tworzyw sztucznych oddziałuje również na rynek folii opakowaniowych, które to stanowią drugi podstawowy asortyment sprzedaży Spółki zależnej Krakchemia SA.

Z uwagi na fakt, że Spółki Grupy posiadają denominowane w EURO systematyczne płatności za najem lokali handlowych oraz dokonują zakupu waluty celem pokrycia zobowiązań handlowych z tytułu zakupu towarów lub płatności za najem lokali handlowych, kształtowanie się kursów wymiany EUR/PLN, będzie mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy kapitałowej, zarówno na poziomie konsolidacji, jak i wyników jednostkowych.

12. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń grupy kapitałowej w I półroczu 2013 roku i do sporządzenia niniejszej informacji wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

- w dniu 6 marca 2013 roku Alma Market SA podpisała umowę najmu ze spółką MILVUS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest najem lokalu w Centrum Handlowo-Usługowym „Alfa-Centrum” zlokalizowanym w Olsztynie, z przeznaczeniem na obiekt handlowy ALMA Delikatesy.
- w marcu 2013 roku Alma Market SA uruchomiła sprzedaż w dwóch nowych obiektach handlowych Delikatesy Alma zlokalizowanych w aglomeracji warszawskiej w Konstancinie - Jeziornie i Wilanowie.

- w dniu 14 marca 2013 roku Alma Market SA podpisała umowę najmu ze spółką Grupa Inwestycyjna Hossa SA z siedzibą w Gdyni na najem lokalu pod obiekt handlowy ALMA Delikatesy.
- w dniu 3 kwietnia 2013 roku Alma Market SA podpisała umowy najmu ze spółką Paige Investments Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest najem lokali w centrach handlowych Klif Warszawa i Klif Gdynia, z przeznaczeniem na obiekty handlowe ALMA Delikatesy.
- w dniu 3 kwietnia 2013 roku Alma Market SA podpisała umowy najmu ze spółką Portfolio Real Estate 13 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest najem lokalu w budynku Europlex w Warszawie, z przeznaczeniem na obiekt handlowy ALMA Delikatesy.
- w dniu 5 kwietnia 2013 roku Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, działając na zlecenie spółki zależnej Krakchemia SA, udzielił nowej nieodwołalnej i bezwarunkowej gwarancji dokonania płatności do kwoty 22 mln zł na rzecz Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. z siedzibą w Płocku z tytułu zobowiązań handlowych wynikających z Umowy o niewyłącznej dystrybucji z dnia 27.03.2012 r. zawartej pomiędzy Basell Sales & Marketing Company B.V., Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. i KRAKCHEMIA S.A. Gwarancja jest ważna od dnia 23 maja do 12 października 2013 roku i stanowi kontynuację poprzednio udzielonej gwarancji.
- 15 maja 2013 roku Alma Market SA otworzyła dwa nowe sklepy Delikatesy Alma w Centrach Handlowych Klif w Warszawie i Gdyni.
- w dniu 16 maja 2013 roku Spółka zależna Krakchemia SA działając na podstawie uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 16 kwietnia 2013 r. przystąpiła do skupu akcji własnych. W dniu 29 maja 2013 r. Spółka nabyła w drodze zakupu 1.000.000 zdematerializowanych akcji zwykłych na okaziciela, wyemitowanych przez Spółkę, o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Nabycie nastąpiło poza rynkiem regulowanym, w wyniku Oferty zakupu akcji Krakchemii SA skierowanej przez Spółkę do wszystkich akcjonariuszy w dniu 13 maja 2013 roku. W dniu 16 lipca 2013 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Krakchemia SA, na którym podjęto między innymi uchwały dotyczące umorzenia części akcji Spółki, tj. 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Spółki o wartości nominalnej po 1,00 złoty każda i obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 10 mln złotych do kwoty 9 mln złotych oraz zmiany Statutu Spółki. Umorzenie akcji nastąpi z chwilą zarejestrowania przez Sąd Rejestrowy obniżenia kapitału zakładowego.
- w dniu 3 czerwca 2013 roku Spółka zależna Krakchemia SA podpisała aneks do umowy kredytowej zawartej z Bankiem Zachodnim WBK SA podwyższający kwotę kredytu z 12 mln do kwoty 17 mln złotych.
- w dniu 13 czerwca 2013 roku Spółka zależna Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA podpisała z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna umowę o kredyt inwestycyjny do 3 mln zł na refinansowanie i finansowanie obiektów otwartych w latach 2013-2014.
- w dniu 17 czerwca 2013 roku Spółka zależna Krakchemia SA podpisała aneks do umowy kredytowej zawartej z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna. Na podstawie aneksu zwiększony został limit kredytu wielocelowego o kwotę 10 mln zł, do wysokości 55 mln zł oraz przedłużony został okres wykorzystania limitu do 16.06.2016 roku.
- w dniu 27 czerwca 2013 roku Spółka dominująca Alma Market SA zawarła z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna aneks do umowy kredytu w formie limitu kredytowego wielocelowego. Przedmiotem aneksu było przedłużenie okresu wykorzystania kredytu z dnia 28 listopada 2013 roku do dnia 26 czerwca 2016 roku oraz podwyższenie wartości limitu do kwoty 50 mln zł.
- w dniu 11 lipca 2013 roku Spółka dominująca Alma Market SA zawarła z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna aneks do umowy kredytu inwestycyjnego. Przedmiotem aneksu jest udzielenie dodatkowego finansowania w wysokości 14,1 mln zł, z przeznaczeniem na refinansowanie części nakładów inwestycyjnych na nowo uruchamiane obiekty handlowe sieci Alma Delikatesy, z możliwością wykorzystania do dnia 30 marca 2014 roku i okresem spłaty do dnia 31 grudnia 2020 roku oraz wydłużenie terminu spłaty kredytu inwestycyjnego w wysokości 11,0 mln zł z dnia 30 czerwca 2017 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku (na 30.06.2013 roku poziom tego kredytu wynosił 11,2 mln zł).
- w dniu 17 lipca 2013 roku rozpoczęły działalność Delikatesy Alma zlokalizowane w Centrum Handlowo – Usługowym Alfa Centrum w Olsztynie.

- w dniu 5 sierpnia 2013 roku Spółka zależna Krakchemia SA podpisała aneks do umowy kredytowej zawartej z BRE Bankiem SA przedłużający spłatę kredytu w wysokości 5 mln zł do dnia 29 sierpnia 2014 roku.
- w sierpniu 2013 roku Spółka dominująca Alma Market SA zawarła z BRE Bankiem SA aneksy przedłużające okres spłaty kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 7 mln zł oraz kredytu obrotowego w wysokości 12 mln zł do dnia 20 sierpnia 2014 roku.
- w dniu 28 sierpnia 2013 roku sieć Delikatesów Alma otwiera kolejny obiekt zlokalizowany w Warszawie w budynku Europlex, który jest 43 obiektem handlowym Spółki dominującej Alma Market SA.

13. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe

W I półroczu 2013 roku przyrost przychodów ze sprzedaży odnotowały wszystkie spółki Grupy kapitałowej, za wyjątkiem spółki zależnej Paradise Group Sp. z o.o. Spadek sprzedaży porównywalnej w przypadku tej spółki zależnej jest jednak wynikiem prowadzonego w trakcie ubiegłego roku procesu sukcesywnego wycofywania się z działalności nierentownej.

Wzrost sprzedaży towarów i materiałów w przypadku spółki dominującej Alma Market SA wyniósł 3,55% i jest on głównie rezultatem otwarć nowych obiektów oraz przyrostów sprzedaży w będących w fazie wzrostowej obiektach porównywalnych.

Na wyniki jednostkowe Spółki dominującej Alma Market SA na poziomie działalności inwestycyjnej pozytywnie wpłynęły zyski z udziałów w spółkach zależnych Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. i Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. oraz zysk na poziomie 7,1 mln zł zrealizowany na sprzedaży akcji spółki zależnej Krakchemia SA.

Zysk osiągnięty na sprzedaży akcji do spółki zależnej Krakchemia SA, celem ich umorzenia, w wysokości 5,4 mln zł oraz zyski z udziałów w spółkach zależnych w łącznej wysokości 5,2 mln zł zostały wyłączone w konsolidacji i pozostały bez wpływu na wynik skonsolidowany Grupy kapitałowej. Wykup akcji własnych przez Krakchemia SA oraz sprzedaż akcji tej spółki akcjonariuszom spoza Grupy kapitałowej, a tym samym zmniejszenie udziału Spółki dominującej w kapitałach Krakchemia SA, spowodowało obniżenie wielkości skonsolidowanych kapitałów własnych Grupy kapitałowej.

Na wynik z działalności finansowej spółki dominującej, jak również Grupy kapitałowej, pozytywnie wpłynęła obniżka stóp referencyjnych, zmniejszając koszty finansowania zewnętrznego, które były w I półroczu roku bieżącego odpowiednio niższe o 1,4 i 1,9 mln zł niż w porównywalnym okresie roku ubiegłego.

Na wyniki spółki zależnej Krakchemia SA w okresie I półrocza 2013 roku wpłynęły przede wszystkim fluktuacje cenowe na rynku surowców tworzyw sztucznych. Nie bez znaczenia pozostała również sytuacja gospodarcza w kraju oddziałująca na konsumpcyjną podaż wyrobów gotowych z tworzyw sztucznych. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego Krakchemia SA odnotowała 4% wzrost sprzedaży przy jednoczesnym spadku wskaźników rentowności zarówno działalności operacyjnej, jak i działalności ogółem.

Spadek cen akcji spółki Vistula Group SA, notowanych na GPW, jaki miał miejsce w okresie od ostatniego rocznego sprawozdania finansowego, odzwierciedlany jest bezpośrednio w aktywach i kapitałach własnych Spółki dominującej oraz spółki zależnej Krakchemia SA i nie ma wpływu na bieżące wyniki finansowe netto tych spółek, jak również skonsolidowane wyniki netto Grupy kapitałowej.

Po wyłączeniu transakcji ze spółką dominującą, wyniki spółek zależnych Alma Development Sp. z o.o., Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. mają w zasadzie neutralny wpływ na wyniki skonsolidowane Grupy kapitałowej.

Poza wyżej wymienionymi, nie wystąpiły czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, które miałyby istotny wpływ na osiągnięte skonsolidowane i jednostkowe wyniki finansowe.

14. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Działalność spółki dominującej polegająca na dystrybucji artykułów konsumpcyjnych powszechnego użytku, podlega wahaniom sezonowym z uwagi na dynamiczny wzrost sprzedaży w okresach przedświątecznych, różnych artykułów związanych z organizacją świąt.

Z uwagi na podobny charakter prowadzonej działalności – dystrybucja artykułów żywnościowych, sezonowość związana z okresami przedświątecznymi występuje również w spółce zależnej Krakowski Kredens Tradycja

Galicyjska SA.

Sprzedaż w spółce zależnej Paradise Group Sp. z o.o. cechuje się sezonowością związaną z wprowadzanymi kolekcjami odzieży i obuwia oraz posezonowymi wyprzedażami. Najlepszym kwartałem zgodnie z sezonowością występującą w tej spółce jest czwarty kwartał roku, który cechuje się najwyższym poziomem sprzedaży spośród wszystkich kwartałów oraz wysokim poziomem realizowanej marży.

W pozostałych spółkach grupy, nie występuje zauważalna sezonowość działalności, co w przypadku Alma Development Sp. z o.o., Kraków 1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s.k., Tarnów – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s.k., wynika ze stabilności przychodów determinowanych przez umowy najmu, a w przypadku Krakchemia S.A. nieznacznym udziałem asortymentu podlegającego wahaniom sezonowym w sprzedaży ogółem.

15. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W dniu 29 maja 2013 roku spółka zależna Krakchemia SA działając na podstawie uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Krakchemia SA z dnia 16 kwietnia 2013 roku, o wykupie akcji własnych celem ich umorzenia, nabyła w drodze zakupu 1 milion zdematerializowanych akcji zwykłych na okaziciela, wyemitowanych przez Spółkę, o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Szczegółowa informacja w tym zakresie znajduje się w opublikowanym przez spółkę zależną Krakchemia SA Sprawozdaniu z działalności Krakchemia SA za I półrocze 2013 roku.

Poza tym, w okresie do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania żadna ze spółek wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Alma Market nie dokonywała emisji, wykupu oraz spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

16. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

W dniu 27 czerwca 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki dominującej Alma Market SA podjęło uchwałę o przeznaczeniu całości zysku netto za rok obrotowy 2012 w wysokości 1 885 884,60 zł na kapitał zapasowy.

16 kwietnia 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy KRAKCHEMIA S.A., przeznaczyło cały zysk netto za rok obrotowy 2012 w kwocie 10 238 258,79 PLN na kapitał zapasowy Spółki.

Zysk w spółkach Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., i Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., uchwałami wspólników przeznaczony został do podziału pomiędzy wspólników, zgodnie z ich wkładami wynikającymi z umów tych spółek.

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Alma Market SA nie wypłacały dywidendy za 2012 r.

17. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono raport półroczny, nie ujęte w skonsolidowanym i jednostkowym skróconym półrocznym sprawozdaniu finansowym, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe grupy kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe ALMA MARKET SA.

Na dzień sporządzenia sprawozdań finansowych nie wystąpiły inne znaczące zdarzenia, oprócz opisanych wcześniej, które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe grupy kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe ALMA MARKET SA.

18. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Od zakończenia ostatniego roku nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych grupy kapitałowej. Zestawienie wartości zobowiązań warunkowych przedstawiono w notach do sprawozdań finansowych.

Kraków, 27 sierpnia 2013 roku

Zarząd ALMA MARKET SA

.....		
Jerzy Mazgaj	Małgorzata Moska	Mariusz Wojdon
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Generalny	Dyrektor Handlowy	Dyrektor Zarządzający

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące sporządzonych półrocznych skróconych sprawozdań finansowych i półrocznego skonsolidowanego sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej Alma Market SA

Zarząd ALMA MARKET SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy :

- półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej ALMA MARKET SA oraz jej wynik finansowy,
- półroczne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową ALMA MARKET SA oraz jej wynik finansowy.
- półroczne skonsolidowane sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Alma Market SA zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji grupy kapitałowej ALMA MARKET SA i spółki ALMA MARKET SA, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Kraków, 27 sierpnia 2013 roku

Zarząd ALMA MARKET SA

.....		
Jerzy Mazgaj	Małgorzata Moska	Mariusz Wojdon
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Generalny	Dyrektor Handlowy	Dyrektor Zarządzający

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych oraz biegłych rewidentów

Zarząd ALMA MARKET SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący przeglądu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidentzi dokonujący tych przeglądów spełniali warunki do wydania bezstronnych i niezależnych raportów z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Kraków, 27 sierpnia 2013 roku

Zarząd ALMA MARKET SA

.....
Jerzy Mazgaj

Prezes Zarządu

Dyrektor Generalny

.....
Małgorzata Moska

Wiceprezes Zarządu

Dyrektor Handlowy

.....
Mariusz Wojdon

Wiceprezes Zarządu

Dyrektor Zarządzający