



www.almamarket.pl

**ALMA MARKET S.A.**

30-964 Kraków

ul. Pilotów 6

tel.: +48 12 627 63 20

fax: +48 12 627 61 65

e-mail: info@almamarket.pl

## **ALMA MARKET S.A.**

### **SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA I KWARTAŁ 2016 ROKU**

**1. Podstawowe zasady przyjęte przy sporządzaniu skonsolidowanego raportu kwartalnego**

**2. Informacje ogólne o spółkach grupy**

- Kraków, 16 maja 2016 roku -

---

**ALMA MARKET S.A.**



ALMA MARKET S.A., ul. Pilotów 6, 30-964 Kraków, NIP: 676 - 001 - 67 - 31, REGON: 350511695, Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie  
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000019474. Kapitał zakładowy w wysokości: 5 560 990 zł - w całości opłacony.  
www.almamarket.pl, tel.: +48 12 627 63 20, fax: +48 12 627 61 65, e-mail: info@almamarket.pl

## **1. Podstawowe zasady przyjęte przy sporządzaniu skonsolidowanego raportu kwartalnego**

Skonsolidowany raport kwartalny jest sporządzany w oparciu o przepisy Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jedn.: Dz.U. 2014 poz. 133).

Na podstawie §83 ust. 1 tego Rozporządzenia, Alma Market S.A., będąca jednostką dominującą Grupy Kapitałowej, nie przekazuje odrębnego raportu kwartalnego, lecz zamieszcza w skonsolidowanych raportach kwartalnych, kwartalną informację finansową (zawierającą skrócone jednostkowe kwartalne sprawozdania finansowe) zgodnie z opublikowanym oświadczeniem o zamiarze stałego przekazywania skonsolidowanych raportów kwartalnych zawierających kwartalną informację finansową.

### **Na całość skonsolidowanego raportu kwartalnego składają się:**

1. Informacje dodatkowe do skonsolidowanego raportu kwartalnego.
2. Kwartalna skonsolidowana informacja finansowa (skrócone skonsolidowane kwartalne sprawozdanie finansowe).
3. Kwartalna informacja finansowa (skrócone jednostkowe kwartalne sprawozdanie finansowe).

### **Zasady przyjęte przy sporządzaniu kwartalnych skonsolidowanych sprawozdań finansowych i kwartalnej informacji finansowej**

Począwszy od sprawozdań finansowych za okresy sprawozdawcze rozpoczynające się w 2005 r. Grupa Kapitałowa Alma Market S.A. sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) na podstawie Rozporządzenia nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 r. w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości.

Spółki Grupy Kapitałowej, w tym spółka dominująca grupy, na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości podjęły również decyzje o sporządzaniu swoich sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości.

W związku z powyższym ALMA MARKET S.A. kwartalne sprawozdania finansowe sporządza zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Zakres ujawnionych danych oraz porównywalnych danych finansowych w kwartalnym skróconym sprawozdaniu finansowym jest zgodny z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku (§87 ust. 5 tego rozporządzenia) w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Kwartalna skonsolidowana informacja finansowa (zawierająca skrócone skonsolidowane kwartalne sprawozdanie finansowe) zawiera:

- skonsolidowane sprawozdanie z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów (skonsolidowany rachunek zysków i strat),
- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (skonsolidowany bilans),
- skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym,
- skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych,
- wybrane istotne noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego kwartalnego sprawozdania finansowego, sporządzone zgodnie z MSSF (§87 ust. 5 w zw. z §87 ust. 10 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim).

Kwartalna informacja finansowa (zawierająca skrócone jednostkowe kwartalne sprawozdanie finansowe) zawiera:

- sprawozdanie z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów (rachunek zysków i strat),
- sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans),
- sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym,
- sprawozdanie z przepływów pieniężnych,
- wybrane istotne noty objaśniające do jednostkowego kwartalnego sprawozdania finansowego, sporządzone zgodnie z MSSF (§83 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku

w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim).

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i kwartalna informacja finansowa są przedstawiane w polskich złotych, w związku z tym, że złoty polski jest podstawową walutą, w której denominowane są transakcje (operacje gospodarcze) Grupy i jej jednostek.

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządza się w oparciu o dokumentację konsolidacyjną spółek Grupy Kapitałowej oraz cytowane przepisy prawa dotyczące spółek tworzących Grupę Kapitałową.

Spółki tworzące Grupę Kapitałową sporządzają dokumentację konsolidacyjną w oparciu o prowadzone księgi rachunkowe i dokumenty stanowiące podstawę dokonanych w nich zapisów oraz wszelkie inne dokumenty i informacje niezbędne do jej sporządzenia.

Zasady przyjęte przy sporządzaniu kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i kwartalnego sprawozdania finansowego zostały opisane w notach objaśniających do tych sprawozdań.

## 2. Informacje ogólne o spółkach Grupy

### Spółka dominująca:

Spółka dominująca Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. rozpoczęła działalność 2 stycznia 1991 roku pod nazwą F.H. „KrakChemia” S.A. w wyniku przekształcenia państwowego Przedsiębiorstwa Handlu Chemikaliami „Chemia” w Krakowie.

Akt założycielski Spółki został sporządzony w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Pawła Błaszczyka w Warszawie w dniu 21 grudnia 1990 roku i zarejestrowany w Rep. A Nr X-2112/90. W dniu 22 czerwca 2001 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000019474. W dniu 20 maja 2004 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wpisał zmienioną nazwę spółki dominującej – Alma Market S.A.

Firma spółki : **Alma Market Spółka Akcyjna**  
Siedziba : Kraków  
Adres : 30-964 Kraków, ul. Pilotów 6  
tel. : +48 (12) 627 63 20  
fax. : +48 (12) 627 61 65  
e-mail : info@almamarket.pl

|                                            |                   |
|--------------------------------------------|-------------------|
| Statystyczny numer identyfikacyjny (REGON) | : 350511695       |
| Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP)       | : 676-001-67-31   |
| Krajowy Rejestr Sądowy (KRS)               | : 0000019474      |
| Kapitał zakładowy w całości opłacony       | : 5 560 990,00 zł |

### Zarząd :

Prezes Zarządu - Jerzy Mazgaj  
Wiceprezes Zarządu - Mariusz Wojdon

### Rada Nadzorcza :

|                                    |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
| Przewodnicząca Rady Nadzorczej     | - Barbara Mazgaj        |
| Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej | - Wojciech Mazgaj       |
| Sekretarz Rady Nadzorczej          | - Andrzej Kardasiński   |
| Sekretarz Rady Nadzorczej          | - Władysław Kardasiński |
| Członek Rady Nadzorczej            | - Krystyna Byczkowska   |

**W skład Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. wchodzi następujące podmioty zależne:**

| <b>Nazwa i podstawowe dane formalno-prawne</b>                                                                                                  | <b>Kapitał zakładowy /wkłady</b> | <b>Udział bezpośredni lub łącznie bezpośredni i pośredni</b>                                                | <b>Dominujący segment działalności</b>                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Krakchemia S.A.</b><br>Kraków, ul. Pilotów 10<br>KRS: 0000217348                                                                             | 9 000 000 zł                     | 46,50%<br>(łącznie z Prezesem Jerzym Mazgajem Alma Market S.A. posiada 57,32% udział w kapitale zakładowym) | handel hurtowy                                                                                                                                                   |
| <b>ALMA Development Sp. z o.o.</b><br>Kraków, ul. Pilotów 6<br>KRS: 0000246915                                                                  | 8 000 000 zł                     | 100%                                                                                                        | działalność wspomagająca spółki z grupy i inne podmioty gospodarcze w zakresie obsługi nieruchomości i ich wynajmu, a także realizacji projektów developerskich. |
| <b>Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A.</b><br>Kraków, ul. Pilotów 10<br>KRS: 0000390993                                                  | 8 000 000 zł                     | 100%                                                                                                        | handel detaliczny i hurtowy artykułami spożywczymi marki własnej                                                                                                 |
| <b>Paradise Group Sp. z o.o.</b><br>Kraków, ul. Pilotów 6<br>KRS: 0000050776                                                                    | 5 000 000 zł                     | 100%                                                                                                        | sprzedaż detaliczna i dystrybucja artykułów luksusowych                                                                                                          |
| <b>AM1 Sp. z o.o.</b><br>Kraków, ul. Pilotów 6<br>KRS: 0000326005                                                                               | 5 000 zł                         | 100%                                                                                                        | wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market S.A.                  |
| <b>AM2 Sp. z o.o.</b><br>Kraków, ul. Pilotów 6<br>KRS: 0000324980                                                                               | 5 000 zł                         | 100%                                                                                                        | wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market S.A.                  |
| <b>Kraków1 - AM1</b><br><b>Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b><br><b>spółka komandytowa</b><br>Kraków, ul. Pilotów 6<br>KRS: 0000326283 | 81 498 327 zł                    | 100% (*)                                                                                                    | działalność w zakresie wynajmu nieruchomości                                                                                                                     |
| <b>Tarnów - AM1</b><br><b>Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b><br><b>spółka komandytowa</b><br>Kraków, ul. Pilotów 6<br>KRS: 0000325649  | 40 343 322 zł                    | 100% (*)                                                                                                    | działalność w zakresie wynajmu nieruchomości                                                                                                                     |
| <b>Kraków2 - AM1</b><br><b>Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b><br><b>spółka komandytowa</b><br>Kraków, ul. Pilotów 6<br>KRS: 0000373321 | 14 564 172 zł                    | 100% (*)                                                                                                    | działalność w zakresie wynajmu nieruchomości                                                                                                                     |

(\*) - Alma Market S.A. – komandytariusz (wniosła 99,5% wkładów pieniężnych oraz wkład niepieniężny w postaci nieruchomości),  
AM1 Sp. z o.o.- komplementariusz (w 100% spółka zależna od Alma Market S.A.)

## INFORMACJE DODATKOWE DO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO

Informacje dodatkowe są częścią skonsolidowanego raportu kwartalnego sporządzoną w oparciu o §87 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jedn.: Dz.U. 2014 poz. 133).

### 1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego przeliczone na euro.

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                       | w tys. PLN                           |                                      | w tys. EUR                           |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego |                                                                                                                                                       | Okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 | Okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 | Okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 | Okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 |
| 1                                                                                                                      | Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej                                                                                                   | 367 802                              | 398 010                              | 84 437                               | 95 932                               |
| 2                                                                                                                      | Zysk / strata operacyjna z działalności kontynuowanej                                                                                                 | -680                                 | 1 020                                | -156                                 | 246                                  |
| 3                                                                                                                      | Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej                                                                                       | -2 601                               | -1 148                               | -597                                 | -277                                 |
| 4                                                                                                                      | Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej                                                                                                      | -985                                 | -1 806                               | -226                                 | -435                                 |
|                                                                                                                        | <i>z tego zysk / strata netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A.</i>                        | -1 012                               | -2 563                               | -232                                 | -618                                 |
| 5                                                                                                                      | Zysk / strata netto z działalności zaniechanej                                                                                                        | 0                                    | 0                                    | 0                                    | 0                                    |
| 6                                                                                                                      | Zysk / strata netto                                                                                                                                   | -985                                 | -1 806                               | -226                                 | -435                                 |
|                                                                                                                        | <i>z tego zysk / strata netto przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A.</i>                                                     | -1 012                               | -2 563                               | -232                                 | -618                                 |
| 7                                                                                                                      | Całkowite dochody przypadające na akcjonariuszy spółki dominującej                                                                                    | 1 080                                | 3 061                                | 248                                  | 738                                  |
| 8                                                                                                                      | Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)                                                                                              | 5 560 990                            | 5 560 990                            | 5 560 990                            | 5 560 990                            |
| 9                                                                                                                      | Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję (w zł / w EUR)                                                                  | -0,18                                | -0,32                                | -0,04                                | -0,08                                |
| 10                                                                                                                     | Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. (w zł / w EUR) | -0,18                                | -0,46                                | -0,04                                | -0,11                                |
| 11                                                                                                                     | Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej                                                                                                           | 11 427                               | -565                                 | 2 623                                | -136                                 |
| 12                                                                                                                     | Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej                                                                                                         | 11 975                               | -6 791                               | 2 749                                | -1 637                               |
| 13                                                                                                                     | Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej                                                                                                            | -24 487                              | -6 540                               | -5 622                               | -1 576                               |
| 14                                                                                                                     | Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie                                                                        | -1 085                               | -13 896                              | -249                                 | -3 349                               |
| 15                                                                                                                     | Aktywa razem                                                                                                                                          | 629 365                              | 646 255                              | 147 448                              | 151 650                              |
| 16                                                                                                                     | Zobowiązania długoterminowe                                                                                                                           | 93 186                               | 110 931                              | 21 832                               | 26 031                               |
| 17                                                                                                                     | Zobowiązania krótkoterminowe                                                                                                                          | 372 258                              | 372 770                              | 87 213                               | 87 474                               |
| 18                                                                                                                     | Kapitał własny                                                                                                                                        | 163 921                              | 162 553                              | 38 403                               | 38 145                               |
| 19                                                                                                                     | Kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A.                                                                        | 121 828                              | 120 750                              | 28 542                               | 28 335                               |
| 20                                                                                                                     | Kapitał zakładowy                                                                                                                                     | 5 561                                | 5 561                                | 1 303                                | 1 305                                |
| 21                                                                                                                     | Wartość księgowa na 1 akcję (w zł / w EUR)                                                                                                            | 29,48                                | 29,23                                | 6,91                                 | 6,86                                 |
| 22                                                                                                                     | Wartość księgowa na 1 akcję przypisana akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. (w zł / w EUR)                                           | 21,91                                | 21,71                                | 5,13                                 | 5,10                                 |

Pozycje od 1 do 7 i od 9 do 14 (ze skonsolidowanego sprawozdania z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 3 miesiące 2016 roku wyniósł: 1 EUR = 4,3559 PLN, a za 3 miesiące 2015 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1489 PLN.

Pozycje od 15 do 22 (ze skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 31 marca 2016 r., który wyniósł: 1 EUR = 4,2684 PLN i na 31 grudnia 2015 r., który wyniósł: 1 EUR = 4,2615 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. = zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A. / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję = kapitał własny / liczba akcji na dzień bilansowy

Wartość księgowa na 1 akcję przypisana akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. = kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A. / liczba akcji na dzień bilansowy.

| WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje<br>kwartalnego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego |                                                                                         | w tys. PLN                                 |                                            | w tys. EUR                                 |                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                                                        |                                                                                         | Okres od<br>1 stycznia do<br>31 marca 2016 | Okres od<br>1 stycznia do<br>31 marca 2015 | Okres od<br>1 stycznia do<br>31 marca 2016 | Okres od<br>1 stycznia do<br>31 marca 2015 |
| 1                                                                                                                      | Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej                                     | 231 719                                    | 245 845                                    | 53 196                                     | 59 256                                     |
| 2                                                                                                                      | Zysk / strata operacyjna z działalności kontynuowanej                                   | 1 057                                      | 1 917                                      | 243                                        | 462                                        |
| 3                                                                                                                      | Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej                         | -559                                       | 238                                        | -128                                       | 57                                         |
| 4                                                                                                                      | Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej                                        | 1 037                                      | 75                                         | 238                                        | 18                                         |
| 5                                                                                                                      | Całkowite dochody                                                                       | 2 717                                      | 5 225                                      | 624                                        | 1 259                                      |
| 6                                                                                                                      | Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)                                | 5 560 990                                  | 5 560 990                                  | 5 560 990                                  | 5 560 990                                  |
| 7                                                                                                                      | Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję<br>(w zł / w EUR) | 0,19                                       | 0,01                                       | 0,04                                       | 0,00                                       |
| 8                                                                                                                      | Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej                                             | 10 967                                     | -14 106                                    | 2 518                                      | -3 400                                     |
| 9                                                                                                                      | Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej                                           | 204                                        | 1 545                                      | 47                                         | 372                                        |
| 10                                                                                                                     | Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej                                              | -13 051                                    | -2 935                                     | -2 996                                     | -707                                       |
| 11                                                                                                                     | Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie          | -1 880                                     | -15 496                                    | -432                                       | -3 735                                     |
|                                                                                                                        |                                                                                         | Na dzień<br>31 marca 2016                  | Na dzień<br>31 grudnia 2015                | Na dzień<br>31 marca 2016                  | Na dzień<br>31 grudnia 2015                |
| 12                                                                                                                     | Aktywa razem                                                                            | 487 427                                    | 499 818                                    | 114 194                                    | 117 287                                    |
| 13                                                                                                                     | Zobowiązania długoterminowe                                                             | 90 864                                     | 97 101                                     | 21 288                                     | 22 786                                     |
| 14                                                                                                                     | Zobowiązania krótkoterminowe                                                            | 288 874                                    | 297 745                                    | 67 677                                     | 69 869                                     |
| 15                                                                                                                     | Kapitał własny                                                                          | 107 689                                    | 104 972                                    | 25 229                                     | 24 633                                     |
| 16                                                                                                                     | Kapitał zakładowy                                                                       | 5 561                                      | 5 561                                      | 1 303                                      | 1 305                                      |
| 17                                                                                                                     | Wartość księgowa na 1 akcję (w zł / w EUR)                                              | 19,37                                      | 18,88                                      | 4,54                                       | 4,43                                       |

Pozycje od 1 do 5 i od 7 do 11 (ze sprawozdania z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 3 miesiące 2016 roku wyniósł: 1 EUR = 4,3559 PLN, a za 3 miesiące 2015 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1489 PLN.

Pozycje od 12 do 17 (sprawozdanie z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 31 marca 2016 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,2684 PLN i na 31 grudnia 2015 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,2615 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję = kapitał własny / liczba akcji na dzień bilansowy.

## 2. Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis ewentualnych zmian w strukturze grupy.

Grupę Kapitałową tworzy dziesięć podmiotów z czego sześć podmiotów jest spółkami celowymi, które w swoim założeniu uczestniczą w zarządzaniu projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

- 1) Alma Market S.A., która jest podmiotem dominującym Grupy,
- 2) Krakchemia S.A. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 46,50% akcji i głosów na WZA,
- 3) Alma Development Sp. z o.o. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 4) Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% akcji,
- 5) Paradise Group Sp. z o.o. – podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 6) AM1 Sp. z o.o. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 7) AM2 Sp. z o.o. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 8) Kraków1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. - podmiot zależny Grupy, w którym Alma Market S.A. (komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,
- 9) Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. - podmiot zależny Grupy, w którym Alma Market S.A. (komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,
- 10) Kraków2 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. - podmiot zależny Grupy, w którym Alma Market S.A. (komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (komplementariusz) posiada 0,5% wkładów.

Wszystkie wyżej wymienione podmioty podlegają konsolidacji metodą pełną przez Alma Market S.A., która jest spółką dominującą Grupy.

Alma Market S.A. akceptuje strategię działania firm zależnych, jak też kontroluje realizację założonych strategii.

Bieżąca realizacja założonej strategii działania firm zależnych oraz ich kontrola jest realizowana poprzez bezpośredni udział w jej organach nadzorczych oraz w zarządzie przez osoby będące jednocześnie zarządzającymi w Alma Market S.A.

Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej jest handel detaliczny i hurtowy oraz wynajem powierzchni. Podstawowym segmentem działalności spółki dominującej Alma Market S.A. jest handel detaliczny artykułami typu FMCG, spółki zależnej Krakchemia S.A. - handel hurtowy, spółki zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. - handel detaliczny i hurtowy artykułami żywnościowymi marki własnej, natomiast spółki zależnej Paradise Group Sp. z o.o. - handel detaliczny odzieżą luksusową oraz udział w zarządzaniu markami towarów sprzedawanych w Grupie Kapitałowej, w tym pod marką Food & Joy.

Spółki zależne Alma Development Sp. z o.o., AM1 Sp. z o.o., AM2 Sp. z o.o., Kraków1-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Tarnów-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. oraz Kraków2-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. są spółkami celowymi, których zadaniem jest wynajem i zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

Różne segmenty handlu, w których działalność prowadzą spółki Grupy powoduje, że dane skonsolidowane Grupy w stosunku do danych jednostkowych, prezentowanych w sprawozdaniu finansowym przez Alma Market S.A., mają odmienny charakter. Decydują o tym nie uwzględniane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym obroty spółek zależnych, wielkość aktywów, zobowiązań, a także kapitałów własnych należących do akcjonariuszy mniejszościowych spółki zależnej Krakchemia S.A., które łącznie mają istotny wpływ na skonsolidowane wyniki netto Grupy Kapitałowej i jej płynność finansową.

### **3. Wskazanie skutków zmian w strukturze spółki dominującej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek Grupy Kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.**

W prezentowanym okresie nie wystąpiły zmiany w strukturze spółki dominującej, które miałyby wpływ na działalność Grupy Kapitałowej lub spółki dominującej.

Skład Grupy Kapitałowej w porównaniu do pierwszego kwartału 2015 roku uległ zmianie z punktu widzenia skonsolidowanych wyników Grupy. Formalnie w dniu 30 lipca 2015 roku na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Krakowa-Śródmieścia dokonano wykreślenia spółki Flor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji z Krajowego Rejestru Przedsiębiorców.

### **4. Stanowisko zarządu odnośnie zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w skonsolidowanym raporcie kwartalnym.**

Zarząd Spółki Alma Market S.A. podtrzymuje prognozę jednostkowych wyników na 2016 rok ogłoszoną w komunikacie bieżącym w dniu 21 marca 2016 roku i informuje o poziomie realizacji wykonanej w okresie 3 miesięcy 2016 roku prognozy:

| Wyszczególnienie (w tys. zł) | Prognoza<br>I kwartał 2016 | Realizacja prognozy<br>I kwartał 2016 | % realizacji |
|------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------|
| Przychody ze sprzedaży       | 233 000                    | 231 719                               | 99,5%        |
| Zysk netto                   | 1 000                      | 1 037                                 | 103,7%       |

Spółka zależna Krakchemia S.A. nie publikowała prognoz na 2016 rok.

**5. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Alma Market S.A. na dzień przekazania skonsolidowanego raportu kwartalnego, oraz zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Alma Market S.A. w okresie od przekazania poprzedniego skonsolidowanego raportu okresowego zgodnie z posiadanymi przez Alma Market S.A. informacjami.**

| Akcjonariusze                                                    | Liczba akcji             |               |                          |                                        | Liczba głosów na WZA     |              |                          |                                        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|----------------------------------------|
|                                                                  | stan na<br>21.03.2016 r. | Zmiana w<br>% | stan na<br>15.05.2015 r. | Struktura na<br>dzień<br>16.05.2016 r. | stan na<br>21.03.2016 r. | Zmiana w %   | stan na<br>15.05.2015 r. | Struktura na<br>dzień<br>16.05.2016 r. |
| Jerzy Mazgaj                                                     | 1 592 788                | 0,46%         | 1 585 530                | 28,64%                                 | 3 821 992                | 0,19%        | 3 814 734                | 48,01%                                 |
| IPOPEMA 2 FIZAN                                                  | 957 531                  | 0,00%         | 957 531                  | 17,22%                                 | 957 531                  | 0,00%        | 957 531                  | 12,03%                                 |
| OFE PZU „Złota Jesień”                                           | 812 477                  | 0,00%         | 812 477                  | 14,61%                                 | 812 477                  | 0,00%        | 812 477                  | 10,20%                                 |
| Pionier FIO                                                      | 400 902                  | 0,00%         | 400 902                  | 7,21%                                  | 400 902                  | 0,00%        | 400 902                  | 5,04%                                  |
| Pozostali posiadający poniżej<br>5% ogólnej liczby głosów        | 1 797 292                | -0,40%        | 1 804 550                | 32,32%                                 | 1 968 088                | -0,37%       | 1 975 346                | 24,72%                                 |
| <b>Ogólna liczba akcji spółki<br/>i głosów z nimi związanych</b> | <b>5 560 990</b>         | <b>0,00%</b>  | <b>5 560 990</b>         | <b>100,00%</b>                         | <b>7 960 990</b>         | <b>0,00%</b> | <b>7 960 990</b>         | <b>100,00%</b>                         |

**6. Zestawienie stanu posiadania akcji Alma Market S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Alma Market S.A. na dzień przekazania skonsolidowanego raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, zgodnie z posiadanymi przez Alma Market S.A. informacjami.**

| Akcjonariusze – osoby<br>zarządzające i nadzorujące | Liczba akcji             |            |                          |                                        | Liczba głosów na WZA     |            |                          |                                        |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|----------------------------------------|
|                                                     | stan na<br>21.03.2016 r. | Zmiana w % | stan na<br>15.05.2015 r. | Struktura na<br>dzień<br>16.05.2016 r. | stan na<br>21.03.2016 r. | Zmiana w % | stan na<br>15.05.2015 r. | Struktura na<br>dzień<br>16.05.2016 r. |
| <b>Osoby zarządzające</b>                           |                          |            |                          |                                        |                          |            |                          |                                        |
| Jerzy Mazgaj                                        | 1 592 788                | 0,46%      | 1 585 530                | 28,64%                                 | 3 821 992                | 0,00%      | 3 821 992                | 48,01%                                 |
| Mariusz Wojdon                                      | 52 500                   | -2,06%     | 53 603                   | 0,94%                                  | 52 500                   | -2,06%     | 53 603                   | 0,66%                                  |
| <b>Osoby nadzorujące</b>                            |                          |            |                          |                                        |                          |            |                          |                                        |
| Barbara Mazgaj                                      | 399                      | 0,00%      | 399                      | 0,01%                                  | 1 995                    | 0,00%      | 1 995                    | 0,03%                                  |
| Wojciech Mazgaj                                     | 4                        | 0,00%      | 4                        | 0,00%                                  | 20                       | 0,00%      | 20                       | 0,00%                                  |

**7. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

a) Wobec Alma Market S.A. oraz jej spółek zależnych nie toczy się postępowanie dotyczące zobowiązań albo wierzytelności, którego wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

b) Wobec Alma Market S.A. oraz jej spółek zależnych nie toczą się dwa lub więcej postępowania dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

**8. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego miała istotne znaczenie i jeżeli zostały one zawarte na warunkach innych niż rynkowe.**

W okresie od początku 2016 roku podmioty Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie zawierały jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo i łącznie byłyby istotne oraz nie byłyby transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych, a ich charakter i warunki nie wynikałyby z bieżącej działalności operacyjnej spółek Grupy.

Zestawienie transakcji z podmiotami powiązanymi jest publikowane w notach objaśniających do jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

**9. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.**

W prezentowanym okresie, podmioty Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki, ani też nie udzielały gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu tak, że łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

**10. Inne informacje, które zdaniem spółki są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian w Grupie Kapitałowej oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.**

Plany inwestycyjne Alma Market S.A. na 2016 rok zostały ograniczone. Zakłada się zmniejszenie wielkości powierzchni handlowych celem zwiększenia rentowności sprzedaży realizowanej na 1 m<sup>2</sup> sklepu. Otwieranie nowych placówek związane będzie z zamianą miejsca sprzedaży tak jak w przypadku uruchomienia obiektu w Galerii Matejki w Łodzi w dniu 18 maja 2016 roku w miejsce zamkniętego w lutym b.r. sklepu w łódzkiej Manufakturze lub zajęciem nowej atrakcyjnej pod względem handlowym lokalizacji. Ostateczne decyzje o uruchomieniu poszczególnych obiektów handlowych będą jednak uzależnione od możliwości uzyskania satysfakcjonujących warunków umownych. Spółka planuje otwarcia nowych sklepów franczyzowych pod marką Alma Smart o powierzchni ok. 200-450 mkw. zlokalizowanych w centrach miast oraz na osiedlach mieszkaniowych. Wartość nakładów inwestycyjnych, które zostaną jeszcze zrealizowane w 2016 rok będzie zależna od pozyskanych środków na ten cel od partnerów, którzy wynajmują powierzchnie handlowe i ze sprzedaży innych nieruchomości i nieruchomości inwestycyjnych należących do spółki i jej spółek zależnych, która to sprzedaż konsekwentnie jest realizowana.

Spółka zależna Krakowski Kredens Sp. z o.o. przewiduje zrównoważony proces rozwoju w zakresie otwierania nowych obiektów handlowych w kolejnych miesiącach 2016 roku, który będzie dostosowywany do bieżącej sytuacji rynkowej. W kwietniu bieżącego roku Spółka uruchomiła jedną nową lokalizację w Centrum Handlowym Auchan w Gdańsku, a w całym 2016 roku sieć sklepów powinna się powiększyć o 2 nowe obiekty. Obecnie spółka ta posiada 47 sklepów, jednocześnie zaopatrując Delikatesy Alma w produkty marki „Krakowski Kredens”. Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. z racji charakteru swojej działalności nie jest narażona na znaczące ryzyko z tytułu sprzedaży z odroczonym terminem płatności. Sprzedaż kierowana jest głównie do klientów detalicznych, gdzie są realizowane płatności gotówkowe lub przy wykorzystaniu kart płatniczych. Sprzedaż hurtowa towarów dokonywana jest na rzecz Alma Market S.A. oraz klientów o odpowiedniej historii spłat zobowiązań, którzy dodatkowo są później stale monitorowani.

Spółka zależna Krakchemia SA w 2016 roku kontynuować będzie działania inwestycyjne ukierunkowane na zwiększenie sprzedaży. Spółka współpracuje z około 2 000 odbiorców i w związku z tym kładzie istotny nacisk na wnikliwy monitoring splotu należności i ich windykację. Spółka również ubezpiecza należności z tytułu obrotu handlowego z opcją ich windykacji. Spółka dokonuje zakupu towarów w imporcie, jak i w transakcjach nabyć wewnątrznijnych z przeznaczeniem do bieżącego obrotu handlowego. Transakcje te są wyeksponowane na ryzyko kursów walutowych. Dla zobowiązań w walutach obcych, wynikających z tytułu zakupu w transakcjach importowych i nabyć wewnątrznijnych towarów przeznaczonych do bieżącego obrotu handlowego, Spółka prowadzi politykę zakupu waluty poprzez transakcje forward z dostawą waluty, z przeznaczeniem na zapłatę za ten towar.

Krakchemia SA, jako spółka publiczna notowana na GPW S.A. informacje o głównych inwestycjach oraz sposobach ich finansowania publikuje w raportach okresowych.

Spółka zależna Paradise Group Sp. z o.o. w 2016 roku zdecydowanie ograniczy działalność przy założeniu jej kontynuacji w latach następnych w znacznie mniejszej skali. Podjęcie decyzji o ewentualnym podpisaniu nowych umów o charakterze franczyzowym/licencyjnym jest obecnie przedmiotem analiz i nastąpi wyłącznie w przypadku pozytywnej oceny biznesplanu potencjalnego nowego projektu, który jednak nie będzie się wiązał z potrzebą pozyskiwania finansowania na inwestycje, gdyż ewentualna skala takich inwestycji będzie niewielka.

**11. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięcie przez niego i Grupę Kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Na wyniki operacyjne Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. w II kwartale 2016 roku decydujący wpływ będzie mieć przede wszystkim wielkość sprzedaży zrealizowanej przez obiekty handlowe spółki dominującej oraz pozostałe spółki Grupy Kapitałowej. Wolumen sprzedaży zależeć będzie z kolei od sytuacji makroekonomicznej, a w szczególności od takich czynników, jak dynamika popytu konsumpcyjnego na rynku krajowym, sposób kształtowania się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych, wprowadzenie i ewentualna wysokość podatku od obrotu sieci handlowych czy ustawowe ograniczenie sprzedaży w niedziele, które to dwa ostatnie czynniki mogą mieć negatywne znaczenie dla wyników spółki dominującej po ich wprowadzeniu.

Jeżeli chodzi o popyt konsumpcyjny na dobra FMCG, stanowiące podstawowy asortyment spółki dominującej oraz spółki zależnej Karkowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A., to wskazać należy, że zgodnie z obserwacjami trendów sezonowości na przestrzeni ostatnich lat, popyt ten wzrasta w okresach poprzedzających święta. W I półroczu roku wpływ na wzrost popytu konsumpcyjnego mają przede wszystkim Święta Wielkanocne, obchodzone na przełomie kwartałów. Z uwagi na fakt, że w roku 2016 Święta Wielkanocne przypadały na koniec marca, spodziewać można się nieznacznego spadku popytu konsumpcyjnego w II kwartale roku. Sezonowość związana z okresami świątecznymi dotyczy również sprzedaży realizowanej przez spółkę zależną Paradise Group S.A. na rynku odzieży luksusowej.

Drugim czynnikiem, który będzie mieć wpływ na wyniki kolejnego kwartału 2016 roku jest zjawisko deflacji. Prognoza centralna dotycząca średniorocznej inflacji, zaprezentowana przez Narodowy Bank Polski wskazuje, że z wysokim prawdopodobieństwem dynamika cen w 2016 roku będzie ujemna i wyniesie -0,3%. Takie przewidywania są niekorzystne szczególnie dla tych spółek Grupy, które działają w branży handlu detalicznego artykułami konsumpcyjnymi. Postępująca deflacja negatywnie wpłynęła na wyniki tych podmiotów już w 2015 roku. Wskazać jednak należy, że oddziaływanie czynników deflacyjnych na wolumen sprzedaży w roku 2016 nie powinno być już tak silne jak w roku ubiegłym.

Istotne negatywne znaczenie dla wyników spółki dominującej po ich ewentualnym wprowadzeniu przez ustawodawcę, może mieć ewentualna wysokość podatku od obrotu sieci handlowych czy ustawowe ograniczenie sprzedaży w niedziele. Czego spółka jednak się nie spodziewa w drugim i trzecim kwartale tego roku.

Zarząd spółki dominującej mając na uwadze poprawę rentowności będzie kontynuował działania mające na celu zamykanie nierentownych lokalizacji bądź nie przedłużanie umów najmu dla sklepów, w których realizowana rentowność jest zbyt niska. Ponadto zostanie zrealizowana sprzedaż nieruchomości Spółki oraz spółek z Grupy, co wpłynie na poprawę wyników oraz płynności finansowej z jednoczesną spłatą prawie całości zobowiązań kredytowych spółki dominującej wobec instytucji finansowych. Pierwsza transakcja sprzedaży nieruchomości miała miejsce w listopadzie 2015 roku, druga w styczniu 2016 roku, trzecia w marcu 2016 roku. Wszystkie dotyczyły sprzedaży nieruchomości należącej do spółki zależnej Alma Development Sp. z o.o. Obecnie trwają negocjacje dotyczące sprzedaży kolejnych nieruchomości spółki dominującej.

W II kwartale 2016 roku, na wyniki Grupy Kapitałowej będzie miała również wpływ sytuacja cenowa na rynku surowców tworzyw sztucznych oraz ich podaż. Działalność w tym obszarze prowadzi spółka zależna Krakchemia S.A., która istotną część swoich przychodów realizuje na sprzedaży granulatów tworzyw sztucznych. I kwartał 2016 roku charakteryzował się tendencjami spadkowymi cen granulatów tworzyw sztucznych na rynku polskim. Tendencje spadkowe negatywnie wpływają na sytuację dystrybutorów i wymuszają minimalizację zapasów wraz z oczekiwaniem na zmianę trendu czy też stabilizację.

Początek drugiego kwartału 2016 roku charakteryzował się odwróceniem tendencji spadkowych cen co sprzyja z kolei firmom dystrybucyjnym. Obecnie obserwuje się stabilizację cen na wyższym poziomie.

Tendencje cenowe zapoczątkowane w II kwartale powinny mieć korzystny wpływ na sprzedaż i kształtowanie wyniku finansowego Spółki w najbliższym okresie.

W I kwartale 2016 roku w branży folii opakowaniowych Spółka zależna Krakchemia S.A. odnotowała sprzedaż na ustabilizowanym poziomie. II kwartał 2016 roku powinien charakteryzować się przyrostem dynamiki sprzedaży folii opakowaniowych. Wzrost cen na początku II kwartału powinien mieć korzystny wpływ na sprzedaż na rynku dystrybucyjnym folii opakowaniowych. We wszelkich rozważaniach dotyczących rynku dystrybucyjnego folii opakowaniowych należy brać pod uwagę fakt ścisłego powiązania segmentu rynku foliowego z sytuacją cenowo - podażową na rynku granulatów tworzyw sztucznych stanowiących surowiec do produkcji folii. W perspektywie II kwartału zmiany tendencji cenowych i podaży należą do głównych czynników kształtujących popyt na rynku dystrybucyjnym granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych. Zmiana tendencji wzrostu cen na spadkowe może odbudować popyt stwarzając jednak niekorzystne warunki handlowe dla dystrybutorów. Stan podaży w danym okresie nakładający się na zmiany cenowe może powodować intensyfikację powyższych trendów lub też wręcz ich odwrócenie. Zmiany te mogą mieć bezpośredni wpływ na realizowany przez Spółkę Krakchemia S.A. wynik finansowy.

Spółka zależna Krakchemia S.A. nadal kontynuuje rozpoczęty w 2015 roku proces intensyfikacji sprzedaży i dystrybucji odczynników i surowców chemicznych, skutkuje to obecnie zwiększeniem sprzedaży oraz poprawieniem wyników finansowych realizowanych w tej branży.

Jeszcze jednym czynnikiem, który może mieć istotny wpływ w kolejnym kwartale 2016 r. na wyniki z działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej, zarówno na poziomie konsolidacji, jak i wyników jednostkowych, będzie kurs wymiany EUR/PLN. Zależność wyników Grupy od kształtowania się tego kursu wynika z faktu, że spółki Grupy posiadają denominowane w EURO systematyczne płatności za najem lokali handlowych i dokonują zakupu waluty celem pokrycia zobowiązań handlowych z tytułu zakupu.

W perspektywie kolejnych kwartałów 2016 roku, spółki Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. kontynuować będą politykę zrównoważonego rozwoju, dążąc do poprawy efektywności operacyjnej.

## **12. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej w I kwartale 2016 roku i do sporządzenia niniejszej informacji wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących**

- 13 stycznia 2016 r. spółka zależna Krakchemia S.A. podpisała z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie, aneks do umowy na wielocelowy limit kredytowy. Okres wykorzystania kredytu zgodnie z aneksem przedłużono do dnia 30 września 2016 r., zmianie uległa marża banku, prowizja przygotowawcza oraz warunki wykorzystania limitu kredytu wielocelowego w formie gwarancji bankowych z wysokości 5.000 tys. zł do wysokości 4.000 tys. zł oraz w formie akredytów dokumentowych, otwieranych na zlecenie Spółki z wysokości 5.000 tys. zł do wysokości 4.000 tys. zł. Pozostałe warunki umowy nie uległy zmianie.
- 29 stycznia 2016 r. i 18 marca 2016 r. spółka zależna Alma Development Sp. z o. o. podpisała umowy sprzedaży nieruchomości ze Skarbiec Dochodowych Nieruchomości Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych z siedzibą w Warszawie jako kupującym.
- 29 stycznia 2016 r. i 15 marca 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. podpisała umowy najmu ze Skarbiec Dochodowych Nieruchomości Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy były najmy lokali przy ul. Kościuszki i ul. Stańczyka w Krakowie, z przeznaczeniem na obiekty handlowe Delikatesów Alma.
- 19 lutego 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. aneksy wprowadzające karencję w spłacie w 2016 roku zaciągniętych kredytów inwestycyjnych oraz aneks do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 27 czerwca 2013 r. przedłużający okres wykorzystania tego kredytu do 26 czerwca 2017 r.
- 26 lutego 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. podpisała z Galeria Katowice – Projekt Echo 120 Sp. z o.o. Sp. komandytowo-akcyjna z siedzibą w Kielcach umowę najmu z przeznaczeniem na lokal handlowy w Centrum Handlowym w Katowicach.
- 29 lutego 2016 r. spółka dominująca zawarła aneks do przedwstępnej umowy sprzedaży nieruchomości ze spółką zależną Krakchemia S.A. z dnia 25 września 2015 r., na podstawie którego zmianie uległ termin zawarcia umowy przyrzeczonej najpóźniej do dnia 30 czerwca 2017 r. W przypadku, gdy w terminie do dnia 30 czerwca 2016 r. nie zostanie uzyskana decyzja o warunkach zabudowy dla nieruchomości, wówczas Spółka zależna może odstąpić od przedwstępnej umowy sprzedaży w każdym czasie po wymienionej dacie.
- 14 marca 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z mBankiem S.A. aneks dotyczący kredytu inwestycyjnego z dnia 9 listopada 2011 r. z terminem zapadalności na 5 kwietnia 2016 r.
- 21 marca 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z mBankiem S.A. aneks przedłużający okres spłaty kredytu obrotowego do dnia 31 sierpnia 2016 r.
- 31 marca 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z Bank Zachodni WBK S.A. aneks do umowy o linię na finansowanie do wysokości 20 mln zł do dnia 30 sierpnia 2016 roku.
- 29 kwietnia 2016 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z Bankiem Ochrony Środowiska S.A. aneks do umowy kredytu odnawialnego z dnia 20 lutego 2015 r. przedłużając okres jego spłaty do 28 lutego 2017 roku.

## **13. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe**

Przychody ze sprzedaży wygenerowane przez Grupę Kapitałową Alma Market S.A. w okresie do końca marca 2016 roku zmalały o 7,6% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Na spadek skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży nominalnie o ponad 30 mln zł decydujący wpływ miały spadki przychodów największych spółek Grupy, to jest spółki zależnej Krakchemia S.A. (spadek o 15,8 mln zł r/r) oraz spółki dominującej Alma Market S.A. (spadek o ponad 14,1 mln zł r/r). Skonsolidowana strata netto wyniosła 985 tys. zł i była niższa o ponad 820 tys. zł w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Na spadek wartości zrealizowanych obrotów oraz wielkość wypracowanej marży w spółce Alma Market S.A. miały wpływ niskie obroty osiągane przez obiekty spółki dominującej o najniższej rentowności, z których jeden został zamknięty w I kwartale b.r. oraz utrzymująca się deflacja cen takich grup towarowych jak nabiał, mięso i wędliny, które to grupy artykułów świeżych mają istotny udział w sprzedaży Spółki dominującej.

Na realizację wyniku finansowego Krakchemii S.A. istotny wpływ miały zdarzenia i czynniki związane z dystrybucją i sprzedażą granulatów tworzyw sztucznych stanowiących ok. 86% przychodów z tytułu sprzedaży towarów tej Spółki zależnej. Do nietypowych i trudnych do oszacowania i prognozowania czynników

mających wpływ na wynik finansowy spółki zależnej zaliczyć można wahania cen ropy naftowej oraz jej pochodnych, stanowiących surowiec do produkcji granulatów tworzyw sztucznych. Wahania cen na światowych rynkach surowców tworzyw sztucznych oraz wynikająca z tego faktu polityka cenowa prowadzona na rynku polskim przez producentów oraz dystrybutorów surowców tworzyw sztucznych bezpośrednio wpływa na podaż i popyt granulatów tworzyw sztucznych.

Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. zanotował wzrost sprzedaży o 0,8% (tj.: o 130 tys. zł). Pomimo to obniżenia kosztów sprzedaży i marketingu jak również kosztów ogólnego zarządu r/r spółka zrealizowała niższą marżę na sprzedanych towarach.

Zmiana cen akcji spółki Vistula Group S.A. oraz Krakchemia S.A. notowanych na GPW, jaka miała miejsce w okresie od ostatniego rocznego sprawozdania finansowego, odzwierciedlana jest bezpośrednio w aktywach i kapitałach własnych spółki dominującej i nie ma wpływu na bieżące wyniki finansowe spółki dominującej i jej Grupy Kapitałowej oraz jej przepływy finansowe.

Po wyłączeniu transakcji ze spółką dominującą, wyniki spółek zależnych Alma Development Sp. z o.o., Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. mają w zasadzie niewielki wpływ na wyniki skonsolidowane Grupy Kapitałowej.

Wypłacone w I kwartale br. przez Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. zyski z udziałów w wysokości ponad 2,8 mln zł miały pozytywny wpływ na wynik jednostkowy spółki dominującej lecz nie miały wpływu na wyniki skonsolidowane.

Poza wyżej wymienionymi, nie wystąpiły czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, które miałyby istotny wpływ na osiągnięte skonsolidowane i jednostkowe wyniki finansowe.

#### **14. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie**

Handel detaliczny artykułami konsumpcyjnymi codziennego użytku, który stanowi podstawowy przedmiot działania spółki dominującej Grupy, uzależniony jest w dużym stopniu od sezonowości związanej z popytem koniunkturalnym na dobra tego rodzaju. W związku z powyższym, w okresach poprzedzających najważniejsze święta (Wielkanoc, Boże Narodzenie, okres noworoczny) występuje zdecydowany wzrost wielkości realizowanych obrotów, a najwyższa dysproporcja w wielkości sprzedaży detalicznej występuje zazwyczaj pomiędzy trzecim i czwartym kwartałem roku kalendarzowego. Z uwagi na podobny charakter prowadzonej działalności (dystrybucja artykułów żywnościowych), sezonowość związana z okresami przedświątecznymi występuje również w spółce zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A.

Sprzedaż w spółce zależnej Paradise Group Sp. z o.o. cechuje się sezonowością związaną z wprowadzanymi kolekcjami odzieży i obuwiu oraz posezonowymi wyprzedażami. W I kwartale każdego roku wyniki sprzedaży spółki kształtują się poniżej średniej, a z uwagi na prowadzone wyprzedaże kolekcji jesienno-zimowej poziom realizowanej marży jest niższy niż w pozostałych okresach. Najlepszym okresem jest zazwyczaj czwarty kwartał roku, który cechuje się najwyższym poziomem sprzedaży spośród wszystkich kwartałów oraz wysokim poziomem realizowanej marży, nie tylko z uwagi na zwiększony popyt w okolicach świąt Bożego Narodzenia oraz Sylwestra, ale także z uwagi na tradycyjnie wyższe ceny odzieży zimowej.

W pozostałych spółkach Grupy, nie występuje zauważalna sezonowość działalności, co w przypadku takich spółek zależnych, jak Alma Development Sp. z o.o., Kraków 1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s.k. oraz Tarnów – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s.k. wynika ze stabilności przychodów determinowanych przez umowy najmu, a w przypadku Krakchemia S.A. jest związane z minimalnym udziałem asortymentu podlegającego wahaniom sezonowym w sprzedaży ogółem.

#### **15. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych**

W okresie od początku 2016 roku do dnia sporządzenia niniejszej informacji Spółka dominująca nie wprowadzała do obiegu na rynku kapitałowym nowych papierów wartościowych, nie posiadała również wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych, które podlegałyby spłacie lub wykupowi.

#### **16. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane**

Zarząd Alma Market S.A. będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy pokrycie straty netto Spółki dominującej za rok obrotowy 2015 w kwocie 98 370 633,92 zł z kapitału zapasowego Spółki dominującej.

Uchwały o przeznaczeniu zysku za 2015 rok w pozostałych spółkach zależnych zostały już podjęte lub podejmowane będą przez stosowne organy tych spółek.

**17. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono raport kwartalny, nie ujęte w skonsolidowanym i jednostkowym kwartalnym sprawozdaniu finansowym, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe grupy kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe Alma Market S.A.**

Na dzień sporządzenia sprawozdań finansowych nie wystąpiły inne znaczące zdarzenia, oprócz opisanych wcześniej, które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe Alma Market S.A.

**18. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.**

Od zakończenia ostatniego roku nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych Grupy Kapitałowej. Zestawienie wartości zobowiązań warunkowych przedstawiono w notach do sprawozdań finansowych.

Kraków, 16 maja 2016 roku

**Zarząd Alma Market S.A.**

.....  
**Jerzy Mazgaj**

Prezes Zarządu

Dyrektor Generalny

.....  
**Mariusz Wojdon**

Wiceprezes Zarządu

Dyrektor Zarządzający